



## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



### Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Administração, 25.061.722/0001-87



### Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



### Equipe de Planejamento

Lucilene Gomes de Brito Almeida, HONNY CAYRES DE BRITO, Evilasio Melo da Silva



### Problema Resumido

A Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins necessita se comunicar eficazmente suas ações e serviços à população, resultando em uma baixa visibilidade das iniciativas e no fortalecimento da transparência pública. Tendo como método o uso de propaganda volante.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



## DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins enfrenta um desafio significativo na comunicação com a sua população, resultando em uma visibilidade insuficiente das ações e serviços oferecidos. A atual situação demonstra que muitos cidadãos não têm acesso adequado às informações sobre iniciativas que podem impactar suas vidas, gerando desinteresse e falta de envolvimento da comunidade nas atividades públicas. Essa dificuldade de comunicação é agravada por fatores como a ausência de canais efetivos e acessíveis de informação, o que compromete a transparência das ações governamentais.

A necessidade de se implementar um método eficaz de comunicação, como a propaganda volante, se faz premente para assegurar que as informações atinjam todos os segmentos da população de forma clara e precisa. A desconexão entre as ações realizadas pela Prefeitura e o conhecimento da população sobre essas ações suscita uma série de problemas, incluindo o aumento da desinformação e a diminuição da confiança nas instituições públicas. É imperativo que a administração pública busque maneiras de fortalecer sua relação com os cidadãos, promovendo uma conscientização



adequada sobre seus direitos e deveres em relação aos serviços disponíveis.

Atender a essa demanda não é apenas uma questão de melhorar a imagem da gestão pública, mas uma responsabilidade intrínseca de promover a transparência e a participação social. O fortalecimento da comunicação institucional deve ser visto como um mecanismo essencial para garantir que a população esteja ciente das políticas, programas e serviços disponíveis. Essa ação se alinha aos princípios da boa governança e à promoção do interesse público, corroborando a importância de manter a sociedade informada sobre questões que diretamente afetam seu bem-estar e qualidade de vida.

Em síntese, a implementação de estratégias eficazes de comunicação representa uma oportunidade valiosa para a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins, visando não apenas a divulgação de informações cruciais, mas também o fortalecimento da confiança cidadã nas instituições públicas. A ausência desta comunicação estruturada pode perpetuar a desinformação e fragilizar a relação entre o governo e a comunidade, sendo urgente a adoção de medidas que atendam a essa carência identificada.



#### REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A comunicação eficaz das ações e serviços da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins é essencial para garantir a transparência pública e fortalecer a relação com a população. Para isso, é necessário contratar uma solução que promova o uso de propaganda volante como meio de disseminação de informações. A seguir, são apresentados os requisitos que a solução contratada deve atender para garantir o atendimento adequado às necessidades identificadas.

1. A proposta deve contemplar a elaboração de materiais gráficos informativos em formato volante, utilizando papel reciclável e/ou sustentável, visando à responsabilidade ambiental.
2. O conteúdo dos volantes deve ser claro, objetivo e acessível, com fonte legível e linguagem apropriada ao público-alvo, evitando jargões ou terminologias complexas.
3. A quantidade mínima de volantes a ser produzida deverá ser de 5.000 unidades por campanha temática, permitindo amplo alcance nas comunicações.
4. As campanhas de propaganda volante devem ser desenvolvidas em parceria com a equipe de comunicação da Prefeitura, para assegurar alinhamento às diretrizes institucionais e temas prioritários.
5. Cada volante deve conter informações fundamentais sobre as ações e serviços disponíveis, incluindo: descrição do serviço, benefícios à população, locais de execução, contatos para esclarecimento e prazos relevantes.
6. A empresa contratada deverá apresentar um cronograma detalhado de distribuição dos volantes, que contemple datas e locais de maior densidade populacional, garantindo visibilidade máxima das iniciativas comunicadas.
7. Devem ser disponibilizados mecanismos de retorno e feedback, como QR Codes ou números de telefone, para que a população possa interagir, esclarecer dúvidas e registrar sugestões.
8. A proposta deve incluir controle de qualidade do material impresso, assegurando a durabilidade e



resistência dos volantes às condições climáticas, sem comprometimento da leitura e visualização dos conteúdos.

9. A empresa deverá ter experiência comprovada em campanhas de comunicação pública, especialmente com propaganda volante, mediante apresentação de atestados de capacidade técnica.

10. O prazo máximo de entrega dos materiais após a aprovação das artes gráficas deve ser de até 15 dias corridos, para permitir agilidade na comunicação das ações.

Esses requisitos visam garantir uma contratação que não apenas atenda às necessidades da Prefeitura de Buriti do Tocantins, mas também promova efetivamente a clareza e transparência na comunicação com a população.



## SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

### 1. Solução: Propaganda Volante em Veículos

#### Vantagens:

- Abrangência: Veículos podem percorrer diversas áreas do município, alcançando um público amplo.
- Flexibilidade: É possível adaptar a mensagem de acordo com eventos e necessidades locais de comunicação.
- Impacto Visual: A presença física dos veículos em pontos estratégicos pode chamar a atenção da população.
- Custo Variável: Os custos podem ser ajustados conforme a frequência e os veículos utilizados.

#### Desvantagens:

- Custo Operacional: Manutenção e combustível podem gerar custos recorrentes significativos.
- Desenvolvimento de Mensagem: Necessidade de equipe para elaboração e atualização das mensagens, além de uma boa coordenação.
- Tempo de Implementação: Pode exigir tempo para obter autorização para trânsito e definir rotas.

### 2. Solução: Distribuição de Panfletos

#### Vantagens:

- Custo Baixo: Impressão e distribuição de panfletos costumam ter custo acessível.
- Foco Local: Permite uma segmentação geográfica precisa, distribuindo materiais em áreas específicas.
- Tangibilidade: O material impresso pode ser levado e lido posteriormente pela população.

#### Desvantagens:

- Alcance Limitado: Dependente da capacidade da equipe de distribuição e pode não alcançar toda a população.
- Impacto Reduzido: O descarte de panfletos é comum, afetando a eficácia da mensagem.
- Dificuldade em Medir Resultados: Avaliar o impacto diretamente é complexo.

### 3. Solução: Painéis de Publicidade



**Vantagens:**

- Visibilidade Duradoura: Painéis fixos garantem que as informações estejam sempre visíveis ao público.
- Ajuste Rápido: Se necessário, as mensagens podem ser trocadas rapidamente.
- Percepção de Transparência: Presença constante pode promover confiança na administração pública.

**Desvantagens:**

- Alto Custo Inicial: Instalação de painéis pode ter investimento elevado, além de custos com manutenção.
- Localização Estratégica: É preciso escolher locais com grande circulação para garantir efetividade.
- Rigidez da Mensagem: Uma vez instalados, os painéis têm menos flexibilidade para mudanças frequentes na comunicação.

**4. Solução: Comunicação Digital (Redes Sociais/Website)**

**Vantagens:**

- Amplo Alcance: Potencial para atingir uma grande parte da população conectada.
- Custo Eficiente: Geralmente, o custo de manutenção digital é menor em comparação aos métodos tradicionais.
- Interatividade: Permite feedback imediato da população, promovendo engajamento.

**Desvantagens:**

- Inclusão Digital: Limitação de alcance para cidadãos sem acesso à internet.
- Demandas Técnicas: Requer pessoal capacitado para gerir plataformas digitais e criar conteúdos eficazes.
- Saturação: A solução pode se tornar ineficaz caso haja excesso de informação ou conteúdo irrelevante.

**Análise Comparativa:**

- Propaganda volante em veículos apresenta um alcance geográfico extenso, mas possui custos operacionais contínuos que podem impactar o orçamento.
- A distribuição de panfletos, embora seja a opção mais barata, limita-se em alcance e eficácia, sendo difícil quantificar resultados.
- Painéis de publicidade proporcionam visibilidade duradoura, porém exigem investimento inicial alto e precisam de locais bem escolhidos para garantir benefício.
- A comunicação digital oferece custo eficiente e potencial de engajamento, no entanto, pode não atingir toda a população devido à questão da inclusão digital.

Cada uma das soluções possui características que atendem diferentes aspectos do problema apresentado, sendo necessário avaliar o montante total disponível para a contratação e a adequação ao perfil da população local para a escolha da melhor alternativa.



## DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha da solução de propaganda volante em veículos para a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins é justificada por diversos aspectos técnicos, operacionais e econômicos que garantem a eficácia na comunicação e a transparência das ações e serviços públicos.

Em termos de aspectos técnicos, a propaganda volante, realizada através de veículos, oferece uma ampla cobertura geográfica e capacidade de alcance. Os veículos podem ser estrategicamente posicionados em locais de grande movimento, permitindo atingir um público diversificado e disperso, crucial para uma comunicação eficaz com a população. Além disso, o uso de mídia móvel garante que as informações cheguem não apenas a áreas centrais, mas também a comunidades rurais e periféricas, assegurando que todos os cidadãos tenham acesso às iniciativas da Prefeitura. A facilidade de implementação dessa solução se evidencia pela possibilidade de planejar rotas e horários específicos, maximizando o impacto da mensagem transmitida.

No que diz respeito aos benefícios operacionais, a solução de propaganda volante em veículos apresenta vantagens significativas em termos de manutenção e suporte. Os veículos utilizados para a publicidade podem ser já pertencentes à frota municipal ou locados, minimizando investimentos adicionais com infraestrutura. As campanhas publicitárias podem ser adaptadas rapidamente conforme necessário, permitindo ajustes em tempo real nas mensagens ou abordagens, o que é fundamental para manter a relevância e precisão das informações divulgadas. Além disso, essa abordagem oferece escalabilidade, uma vez que a quantidade de veículos e a frequência das campanhas podem ser aumentadas conforme a demanda e a necessidade de comunicação da prefeitura.

Do ponto de vista econômico, a propaganda volante em veículos representa uma solução vantajosa em termos de custo-benefício. Comparado a outros meios tradicionais de publicidade, como anúncios impressos ou mídias digitais, a propaganda volante possibilita um investimento mais acessível com um retorno potencialmente maior devido ao alcance abrangente e direcionado. Como a comunicação se dá em tempo real, é possível monitorar a eficácia das campanhas e realizar ajustes que melhorem continuamente os resultados. Espera-se que o aumento na visibilidade das iniciativas da Prefeitura traga um retorno positivo em termos de engajamento comunitário e apoio popular às ações governamentais, refletindo diretamente em um fortalecimento da transparência pública.

Ao considerar todos esses fatores, é evidente que a solução de propaganda volante em veículos se alinha perfeitamente aos objetivos de comunicação da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins, proporcionando uma forma efetiva e eficiente de disseminar informações, aumentar a participação cidadã e promover a transparência nas ações públicas.



## QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO



ESTADO DO TOCANTINS  
PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DO TOCANTINS  
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO



Lote 01					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Propaganda Volante em carro de passeio/camionete, serviço de sonorização automotiva, destinadas à veiculação de peças institucionais, programas de utilidade pública e campanhas institucionais, objetivando levar à população da cidade, informações de conteúdo informativo e educativo e de orientação social, destinados a informar aos munícipes sobre os serviços, publicidade legal, institucional ou promocional de ações, eventos e serviços prestados pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins-TO.	mês	12,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2	Propaganda Volante em motocicleta, serviço de sonorização automotiva, destinadas à veiculação de peças institucionais, programas de utilidade pública e campanhas institucionais, objetivando levar à população da cidade, informações de conteúdo informativo e educativo e de orientação social, destinados a informar aos munícipes sobre os serviços, publicidade legal, institucional ou promocional de ações, eventos e serviços prestados pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins-TO	mês	12,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
3	Propaganda Volante em motocicleta, serviço de sonorização automotiva, destinadas à veiculação de peças institucionais, programas de utilidade pública e campanhas institucionais, objetivando levar à população da cidade, informações de conteúdo informativo e educativo e de orientação social, destinados a informar aos munícipes sobre os serviços, publicidade legal, institucional ou promocional de ações, eventos e serviços prestados pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins-TO	mês	12,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
4	Propaganda Volante em Carretinha de som, 4 modo line, com 8 autofalantes, iluminação, 1 mesa digital de 6 canais, 2 mini brut, 4 moven, 1 laser, máquina de fumaça, 2 microfone sem fio e 1 microfone com cabo; serviço de sonorização automotiva, destinadas à veiculação de peças institucionais, programas de utilidade pública e campanhas institucionais, objetivando levar à população da cidade, informações de conteúdo informativo e educativo e de orientação social, destinados a informar aos munícipes sobre os serviços, publicidade legal, institucional ou promocional de ações, eventos e serviços prestados pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins-TO	mês	12,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>Valor Total</b>					<b>R\$ 0,00</b>



#### PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

Parcelamento formal, realização de uma única licitação, mas cada parcela da solução sendo adjudicada em lotes/itens distintos.

A opção pelo parcelamento formal na contratação para a implementação de propaganda volante em veículos se justifica pela necessidade de flexibilizar a execução das diferentes etapas do serviço, permitindo que cada lote ou item seja gerido de forma independente. Essa abordagem possibilita uma adequação mais precisa às demandas específicas da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins, facilitando ajustes conforme as respostas da população e adaptando as estratégias comunicacionais



ao longo do tempo. Assim, o parcelamento assegura que ações e campanhas possam ser implementadas simultaneamente ou sequencialmente, considerando suas particularidades.

O parcelamento também traz benefícios significativos em termos de gestão e controle financeiro. Com a realização de uma única licitação, mas com adjudicações distintas, a Prefeitura pode monitorar mais eficientemente os resultados de cada campanha publicitária individual, garantindo uma avaliação contínua do impacto das ações realizadas. Isso contribui para a otimização do uso dos recursos públicos e possibilita correções rápidas diante de falhas ou insuficiências nas comunicações propostas, aumentando assim a eficiência na execução do projeto.

Por fim, optar pelo parcelamento impacta positivamente o atendimento ao interesse público. Ao permitir maior agilidade e responsividade nas ações de comunicação, a Prefeitura está em melhor posição para aumentar a visibilidade de suas iniciativas e fortalecer a transparência pública. Dessa forma, a escolha pelo parcelamento não apenas maximiza a eficácia da solução proposta, mas também demonstra um compromisso com a criação de canais de comunicação mais eficazes entre a administração municipal e a população.



## RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de serviços de propaganda volante pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins visa proporcionar uma comunicação mais eficaz com a população, gerando um aumento na visibilidade das ações e serviços prestados. Em termos de economicidade, essa solução se destaca pelo seu baixo custo de execução em comparação a outras formas de comunicação, como campanhas publicitárias on-line ou anúncios em veículos impressos. A utilização de materiais simples e a mão de obra local para a produção e distribuição dos panfletos garantem uma economia significativa, maximizando o custo-benefício da iniciativa.

Além disso, os recursos humanos serão bem aproveitados, pois a equipe municipal poderá ser envolvida no planejamento e na execução da campanha, utilizando o conhecimento local para promover as ações de maneira mais contextualizada e alinhada às necessidades da comunidade. Isso evita a dependência de empresas externas, otimizando o uso da força de trabalho já disponível na prefeitura.

No que tange aos recursos materiais e financeiros, a solução proposta implica em baixo investimento em comparação com outras mídias, permitindo um melhor direcionamento do orçamento público. O custo reduzido dos materiais para impressão e distribuição, somado à possibilidade de realizar campanhas frequentes, permitirá um retorno rápido nas informações prestadas à população. Assim, espera-se que a implementação dessa estratégia de comunicação não apenas fortaleça a transparência pública, mas também melhore a gestão dos recursos disponíveis, atingindo assim os objetivos desejados de forma econômica e eficiente.



## PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a implementação da solução de comunicação por meio de propaganda volante na Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins, é fundamental estabelecer providências que garantam a eficácia da ação. Essas providências devem ser delineadas com base nas necessidades específicas decorrentes do contexto local e no objetivo de fortalecer a visibilidade das iniciativas da administração pública.

Em primeiro lugar, é necessário realizar um levantamento detalhado das áreas e temas prioritários que precisam ser comunicados à população. Essa análise deve considerar dados demográficos, as demandas mais frequentes da comunidade e os canais de comunicação atualmente disponíveis. Dessa forma, a propaganda volante poderá ser direcionada de maneira eficiente, atendendo às reais necessidades dos cidadãos e maximizando o impacto da iniciativa.

Adicionalmente, será recomendado desenvolver material de comunicação adequado e atrativo, que respeite a identidade visual da prefeitura e dê clareza às informações divulgadas. A contratação de profissionais ou consultorias especializadas em comunicação institucional pode ser considerada para garantir a qualidade do conteúdo produzido. Isso visa assegurar que a mensagem a ser transmitida seja compreensível e engajante para o público-alvo, contribuindo para uma melhor recepção das informações pela população.

Outra providência relevante é a definição de indicadores de desempenho que possibilitem mensurar a efetividade da ação. Esses indicadores podem incluir, por exemplo, o alcance da divulgação, o tempo de resposta da comunidade e a satisfação dos cidadãos em relação à informação recebida. Assim, será possível ajustar estratégias de comunicação ao longo da execução do contrato, garantindo um aprimoramento contínuo.

Por fim, caso se identifique a necessidade de capacitação específica para servidores responsáveis pela fiscalização e gestão da contratação relacionada à propaganda volante, essa formação deve abordar temas como técnicas de acompanhamento de projetos publicitários, análise de resultados e uso eficiente dos recursos públicos. A capacitação deverá ser fundamentada na complexidade da solução e na necessidade de monitoramento rigoroso, dado que uma gestão inadequada pode comprometer a transparência e a eficácia da comunicação com o público.

Essas providências têm como finalidade assegurar que a estratégia de comunicação adotada pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins não apenas atenda à demanda por transparência, mas também promova um diálogo eficaz entre a administração e a população, resultando em um uso mais eficiente dos recursos públicos.



## CONTRATAÇÕES CORRELATAS



No processo de análise da necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes para a comunicação das ações da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins, optou-se pela solução de não realizar contratações adicionais. Essa decisão é justificada pela natureza da solução proposta, que visa utilizar propaganda volante como um meio direto de comunicação com a população.

As contratações correlatas comuns, como materiais para impressão, criação de conteúdos gráficos ou desenvolvimento de plataformas digitais, são, neste caso, desnecessárias, uma vez que o uso de propaganda volante pode ser realizado internamente, utilizando recursos já existentes na estrutura da prefeitura. Isso implica que não há uma demanda por insumos ou serviços externos que precisem ser contratados para viabilizar a ação de comunicação proposta.

Além disso, não há necessidade de contratações relacionadas à manutenção de equipamentos ou adequações prediais que interfiram diretamente na execução da propaganda volante. Como essa abordagem se concentra em um método físico de comunicação, as instalações atuais da prefeitura são suficientes para suportar sua implementação. Portanto, ao considerar a operação básica das ações comunicativas, conclui-se que não existem necessidades operacionais ou técnicas que exijam contratações adicionais antes da implementação da solução escolhida.

Em resumo, a escolha pela propaganda volante, por sua simplicidade e eficácia em alcançar o público-alvo, não requer contratações correlatas ou interdependentes. Dessa forma, a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins está apta a prosseguir com a execução da estratégia sem a necessidade de aquisições complementares.



## IMPACTOS AMBIENTAIS

Os impactos ambientais associados ao uso de propaganda volante pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins incluem a geração excessiva de resíduos, principalmente papel, e o consumo elevado de recursos naturais na produção do material publicitário. A impressão e distribuição de panfletos podem resultar em desmatamento e utilização de produtos químicos na fabricação do papel, além de contribuir para o aumento da poluição pelo descarte inadequado desses materiais.

Para mitigar esses impactos, é fundamental adotar medidas que promovam a eficiência energética e o uso responsável dos recursos. Uma recomendação é optar por materiais reciclados para a impressão dos panfletos, reduzindo a demanda por papel virgem e seus efeitos associados ao desmatamento. Além disso, promover campanhas de conscientização sobre a importância da reciclagem e o impacto ambiental do desperdício pode ajudar a reduzir a quantidade de lixo gerado.

Em relação à logística reversa, a prefeitura pode estabelecer parcerias com empresas locais de coleta e reciclagem, incentivando a devolução dos panfletos usados pela população. Isso poderia facilitar o retorno ao ciclo produtivo dos materiais, contribuindo para a redução de resíduos e aumentando a taxa de reciclagem na região. Incorporar uma mensagem de incentivo à devolução nos materiais publicitários pode aumentar a adesão do público a essa prática.



Outras ações complementares incluem a utilização de mídias digitais para a divulgação das ações e serviços públicos, reduzindo ainda mais a necessidade de materiais impressos e os impactos ambientais relacionados. Essa estratégia favorece não apenas a diminuição de resíduos, mas também promove um alcance mais amplo e eficiente da comunicação pública, fortalecendo a transparência desejada.

Assim, as medidas mitigadoras propostas buscam alinhar a comunicação da prefeitura com práticas sustentáveis, minimizando impactos ambientais e promovendo a responsabilidade social junto à população.



## CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é PLENAMENTE VIÁVEL.

Buriti do Tocantins - TO, 3 de Março de 2025

---

HONNY CAYRES DE BRITO

Diretor de Compras

28/2023