



## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



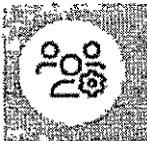
### Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Administração, 25.061.722/0001-87



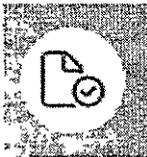
### Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



### Equipe de Planejamento

HONNY CAYRES DE BRITO, Evilasio Melo da Silva



### Problema Resumido

Necessidade de serviços de comunicação visual adequada tem comprometido a visibilidade e a compreensão das informações relevantes para a população, resultando em dificuldades na identificação dos serviços oferecidos pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



## DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins enfrenta um desafio significativo em relação à comunicação visual dos serviços ofertados à população. A falta de uma sinalização adequada e de material informativo claro tem comprometido a eficiência na disseminação das informações relevantes sobre os serviços públicos, dificultando o acesso dos cidadãos às ofertas da administração municipal.

A carência de comunicação visual eficaz resulta em uma compreensão limitada das atividades disponíveis, como saúde, educação, assistência social e infraestrutura, o que pode levar a um menor engajamento da comunidade e à ineficácia no uso de recursos públicos. Essa situação gera, por sua vez, uma insatisfação entre os cidadãos, que não conseguem identificar com clareza os serviços aos quais têm direito e as possibilidades de participação nas ações da Prefeitura.

É imprescindível que a administração pública se adeque às melhores práticas de comunicação, visto que uma comunicação clara e acessível não apenas facilita o acesso à informação, mas também



contribui para a transparência e a prestação de contas, pilares fundamentais da gestão pública. Portanto, a necessidade de serviços de comunicação visual é relevante não apenas para melhorar a visibilidade dos serviços oferecidos, mas também para garantir que todos os cidadãos, independentemente de seu nível de escolaridade ou condição socioeconômica, possam ter acesso às informações essenciais, promovendo assim o interesse público.

Atender a essa demanda é uma questão de responsabilidade institucional, sendo necessário assegurar que as informações cheguem à população de forma compreensível e eficaz, garantindo que os cidadãos possam exercer plenamente seus direitos e deveres. A inadequação atual prejudica a eficácia das políticas públicas e a interação entre a prefeitura e a comunidade, reforçando a urgência de desenvolver estratégias adequadas de comunicação visual.

### **REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO**

A elaboração do estudo técnico preliminar para a contratação de serviços de comunicação visual para a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins é fundamental para sanar a necessidade identificada de melhorar a visibilidade e a compreensão das informações relevantes ao público. Para garantir a seleção da proposta mais vantajosa, foram definidos os seguintes requisitos que a solução contratada deve atender:

1. Elaboração de um plano estratégico de comunicação visual que contemple as especificidades da Prefeitura Municipal e seus serviços, priorizando a clareza na transmissão de informações.
2. Desenvolvimento de identidade visual unificada que inclua logotipos, paletas de cores, tipografias e elementos gráficos compatíveis com a imagem institucional da Prefeitura, devendo ser apresentada em formatos digitais e impressos.
3. Criação de materiais gráficos informativos (folders, cartazes, banners, etc.) que utilizem linguagem acessível e adequada ao público-alvo, assegurando a inclusão de pessoas com diferentes níveis de escolaridade.
4. Produção de sinalização externa e interna clara e intuitiva nos prédios públicos, que identifique os serviços, horários de atendimento e outras informações relevantes, utilizando iconografia universal quando aplicável.
5. Garantia de que todos os materiais e sinalizações possuam durabilidade mínima de 12 meses, considerando fatores como exposição ao tempo e uso diário.
6. Adoção de práticas sustentáveis na produção dos materiais, como o uso de papel reciclado e tintas à base de água, respeitando conceitos de responsabilidade ambiental.
7. Fornecimento de treinamento para a equipe da Prefeitura quanto ao uso e manutenção da comunicação visual adotada, incluído no escopo da contratação, com carga horária mínima de 8



horas.

8. Apresentação de protótipos dos materiais propostos antes da aprovação final, permitindo ajustes necessários conforme feedback da equipe da Prefeitura.

9. Entrega dos produtos finais dentro do prazo máximo estipulado em contrato, com cronograma claro e definido para cada etapa do processo.

10. Disponibilidade de suporte técnico por um período mínimo de seis meses após a entrega dos serviços, garantindo eventuais correções e adequações das peças produzidas.

Esses requisitos visam não apenas atender à necessidade identificada, mas também assegurar que a proposta selecionada seja a mais adequada, garantindo eficácia e eficiência na comunicação visual da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins.

## SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Soluções disponíveis para atender à necessidade de serviços de comunicação visual na Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins:

### 1. **\*\*Contratação de Agência Especializada em Comunicação Visual\*\***

- Vantagens:

- Expertise no desenvolvimento de projetos personalizados e alinhados às necessidades da prefeitura.

- Acesso a um time multidisciplinar (designers, comunicadores, etc.), o que pode resultar em materiais de alta qualidade.

- Flexibilidade para adaptar soluções conforme feedbacks da população.

- Possibilidade de manutenção e atualização dos materiais.

- Desvantagens:

- Custo elevado, especialmente para projetos complexos ou em grande escala.

- Dependência externa, que pode impactar o tempo de resposta a alterações solicitadas.

- Necessidade de supervisão constante para garantir a adequação aos interesses públicos.

### 2. **\*\*Utilização de Ferramentas e Plataformas Digitais\*\***

- Vantagens:

- Custo reduzido em comparação à contratação de agências.

- Facilidade de acesso e uso por parte da equipe interna, promovendo autonomia na criação de conteúdos.

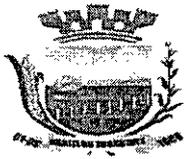
- Atualizações rápidas e flexíveis possíveis em tempo real.

- Desvantagens:

- Necessidade de capacitação da equipe para utilizar as ferramentas eficazmente.

- A qualidade do material pode variar, dependendo das habilidades da equipe interna.

- Limitações gráficas comparativas em relação ao trabalho profissional de uma agência.



3. **\*\*Desenvolvimento de Materiais Gráficos Internamente\*\***

- Vantagens:

- Redução de custos com a eliminação de intermediários.
- Maior controle sobre o projeto e sua execução.
- Aumento da capacidade de resposta a demandas internas e externas.

- Desvantagens:

- Pode resultar em materiais de qualidade inferior se a equipe não tiver o treinamento adequado.
- Exigência de tempo significativo para o desenvolvimento dos materiais, afetando a eficiência.
- Dificuldades em atualizar e manter os materiais produzidos a longo prazo.

4. **\*\*Parcerias com Instituições de Ensino\*\***

- Vantagens:

- Possibilidade de contratar estudantes ou recém-formados a custo reduzido, promovendo inovação e novas ideias.

- Estímulo à formação prática dos alunos, contribuindo para a comunidade local.
- Flexibilidade nas datas de entrega e potencial para revisão contínua.

- Desvantagens:

- Qualidade do trabalho pode variar significativamente.

Dependência do cronograma acadêmico dos estudantes, podendo atrasar entregas.

- Necessidade de supervisão constante para garantir padrões de qualidade e adequação às normativas da instituição pública.

5. **\*\*Contratação de Prestadores de Serviço Freelancers\*\***

- Vantagens:

- Custo potencialmente menor em comparação com agências estabelecidas.
- Flexibilidade na contratação baseada em demanda específica, permitindo ajuste de escopo e orçamento.

- Acesso a talentos diversos e específicos conforme as necessidades do projeto.

- Desvantagens:

- Variabilidade na qualidade do trabalho entregue, dependendo das habilidades do freelancer.

- Menor consistência em termos de branding, pois diferentes freelancers podem ter estilos variados.

- Dificuldades na coordenação e comunicação, especialmente se o serviço for contratado de forma fragmentada.

**\*\*Análise Comparativa das Soluções:\*\***

- **\*\*Custo:\*\*** A opção mais econômica tende a ser a utilização de plataformas digitais e o desenvolvimento interno, enquanto agências e parcerias com escolas podem acarretar despesas mais altas.

- **\*\*Qualidade:\*\*** Agências especializadas geralmente oferecem maior qualidade, seguidas de freelancers e parcerias educacionais, enquanto o desenvolvimento interno pode resultar na qualidade



mais baixa.

- **\*\*Flexibilidade:\*\*** Freelancers e plataformas digitais oferecem maior flexibilidade, seguidos do desenvolvimento interno. Contratação de agências pode oferecer personalizações, mas depende do contrato.
- **\*\*Manutenção e Suporte:\*\*** Agências podem oferecer suporte contínuo, enquanto soluções internas exigem esforço adicional para garantir atualizações e manutenções.
- **\*\*Prazo de Implementação:\*\*** O uso de plataformas digitais e desenvolvimento interno tende a oferecer implementações mais rápidas, enquanto o trabalho da agência pode exigir um prazo maior já que depende do envolvimento e planejamento estratégico.
- **\*\*Adequação ao Interesse Público:\*\*** Todas as soluções devem ser revisadas e orientadas para atender o interesse público; no entanto, a contratação de agências e parcerias educativas pode trazer um benefício direto em termos de expertise e envolvimento comunitário.

Esta análise proporciona uma visão abrangente das opções disponíveis, ajudando na escolha da melhor solução para resolver o problema identificado na Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins.

#### **DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO**

A escolha da contratação de uma agência especializada em comunicação visual para a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins é fundamentada em aspectos técnicos, operacionais e econômicos que visam atender à necessidade urgente de melhorar a visibilidade das informações públicas. A falta de uma comunicação visual adequada tem gerado confusão entre os cidadãos sobre os serviços oferecidos e, conseqüentemente, prejudicado a transparência e o acesso às informações.

Em termos técnicos, a contratação de uma agência especializada garante um desempenho superior na criação de materiais visuais que são não apenas esteticamente agradáveis, mas também funcionais e pertinentes ao público-alvo. Esses profissionais possuem conhecimento aprofundado sobre design, psicologia da percepção e acessibilidade, garantindo que as informações sejam apresentadas de forma clara e intuitiva. Além disso, a agência terá expertise em identificar as melhores práticas e tendências no campo da comunicação visual, assegurando que a solução proposta seja compatível com as necessidades específicas da Prefeitura e da população local, além de utilizar tecnologias e ferramentas modernas que possibilitam a excelência na execução dos serviços. A implementação será facilitada pela experiência da agência em gerenciar projetos semelhantes, reduzindo o tempo de adaptação e promovendo uma integração eficiente com as equipes da Prefeitura.

Do ponto de vista operacional, a parceria com uma agência especializada proporciona benefícios significativos em manutenção e suporte. Ao optar por esta solução, a Prefeitura se beneficia não apenas do desenvolvimento inicial de peças gráficas, mas também de um acompanhamento contínuo que permitirá ajustes e atualizações conforme necessário. Esta dinâmica favorece a escalabilidade da



ESTADO DO TOCANTINS  
PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DO TOCANTINS  
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO



solução, possibilitando a criação de novos materiais ou a alteração dos existentes com agilidade em resposta a eventos ou mudanças nas demandas da população. O suporte técnico especializado garante que quaisquer problemas possam ser resolvidos rapidamente, evitando interrupções na comunicação com os cidadãos.

Em relação à vantagem econômica, a contratação de uma agência de comunicação visual representa um investimento estratégico. O custo-benefício é otimizado pela possibilidade de desenvolver uma identidade visual consistente e profissional que, além de aumentar a confiança da população nas informações disponibilizadas, pode resultar em maior engajamento e participação cívica. Um bom investimento em comunicação visual não só melhora a percepção do serviço público, mas também pode multiplicar o retorno social, pois facilita o acesso da população a programas e serviços essenciais. A longo prazo, a melhoria na comunicação tende a gerar uma economia indireta, já que informações claras podem diminuir custos associados a esclarecimentos e retrabalhos, otimizando assim recursos públicos.

Portanto, a opção pela contratação de uma agência especializada em comunicação visual manifesta-se como a solução mais apropriada para a situação enfrentada pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins. Essa escolha não apenas endereça questões técnicas de desempenho e qualidade, mas também promove benefícios operacionais significativos e oferece um robusto valor econômico. Ao contribuir para uma comunicação mais eficaz e acessível, a solução escolhida alinha-se diretamente com o interesse público e fortalece a relação da administração com a comunidade.

**QUANTITATIVOS E VALORES**

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Lote 01					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	8888 - LETREIROS EM ACM - BURITI DO TOCANTINS	SERV	1,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Valor Total					R\$ 0,00

**PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO**

Parcelamento formal, realização de uma única licitação, mas cada parcela da solução sendo adjudicada em lotes/itens distintos.

A realização de uma única licitação, com a adjudicação em lotes ou itens distintos, se justifica pela necessidade de atender à diversidade de serviços que compõem a comunicação visual da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins. Ao dividir a contratação em lotes, será possível selecionar agências especializadas em áreas específicas, como sinalização, design gráfico e publicidade, garantindo que cada segmento receba atenção especializada. Isso resulta em soluções mais adequadas e eficazes para cada necessidade, promovendo uma comunicação visual coesa e de qualidade.



Além disso, o parcelamento da contratação facilita a identificação e a gestão dos serviços a serem prestados, permitindo um acompanhamento mais rigoroso e específico da execução de cada lote. Com isso, é possível realizar avaliações periódicas sobre o desempenho das agências contratadas, ajustando rapidamente possíveis falhas ou inadequações, sem comprometer todo o conjunto da obra. Essa abordagem fragmentada potencializa a eficiência operacional, uma vez que possibilita a adaptação às demandas reais da administração pública frente a imprevistos ou novas necessidades que possam surgir durante a execução.

Por fim, o parcelamento impacta positivamente o atendimento ao interesse público, pois assegura que os serviços sejam prestados de maneira alinhada às expectativas da população. A visibilidade e a compreensão das informações serão aprimoradas, gerando maior transparência e engajamento da comunidade nas ações da Prefeitura. Assim, a escolha por lotes distintos não apenas garante uma melhor qualidade na comunicação visual, mas também promove um uso mais eficiente dos recursos públicos, indo ao encontro da responsabilidade fiscal e da promoção do bem-estar social.

#### RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de uma Agência Especializada em Comunicação Visual pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins visa promover a eficiência na comunicação com a população, resolvendo a dificuldade de visibilidade e compreensão das informações relevantes. A solução proposta apresenta economicidade ao maximizar o custo-benefício por meio da utilização de profissionais especializados que oferecem expertise em criação, execução e acompanhamento de projetos de comunicação visual. Isso evita gastos desnecessários com tentativas de autogerenciamento ou contratações improvisadas, que podem não atender às necessidades reais da administração pública.

Além disso, a colaboração com uma agência especializada permite que a Prefeitura utilize seus próprios recursos humanos de maneira mais eficiente. Os servidores municipais poderão se concentrar nas suas atribuições primárias, sem a sobrecarga de desenvolver conhecimentos técnicos que não fazem parte de sua formação ou experiência. Com isso, a produtividade da equipe aumentará, resultando em um melhor aproveitamento do tempo e das competências disponíveis, enquanto o trabalho técnico de comunicação ficará sob responsabilidade de quem possui know-how específico na área.

Em relação aos recursos materiais e financeiros, a contratação de uma agência profissional garante a utilização adequada dos orçamentos estabelecidos para comunicação. Isso se traduz em uma redução do desperdício de insumos e em investimentos direcionados a estratégias eficazes de comunicação. As soluções criadas serão embasadas em estudos de mercado e análises de público-alvo, permitindo um uso mais adequado dos recursos financeiros da Prefeitura. Essa abordagem trará um retorno positivo ao investimento, pois as campanhas e projetos visuais estarão alinhados às necessidades e expectativas da população, aumentando a eficácia na disseminação das informações.



Portanto, a contratação de uma Agência Especializada em Comunicação Visual não apenas soluciona o problema da comunicação deficiente, mas também oferece uma solução estratégica que garante melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins. A economicidade e a otimização dos recursos são, assim, resultados diretos dessa escolha, refletindo em benefícios tangíveis para a gestão municipal e para a população.

### **PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS**

Para a implementação eficaz da solução escolhida, que é a contratação de uma Agência Especializada em Comunicação Visual, algumas providências operacionais e estruturais devem ser adotadas pela Administração Municipal de Buriti do Tocantins. Essas ações visam garantir a adequada execução do serviço e a maximização dos recursos públicos.

Em primeiro plano, é imprescindível realizar um diagnóstico detalhado das necessidades de comunicação visual da Prefeitura. Esse levantamento deve englobar a análise das áreas que necessitam de material informativo, como placas, banners, cartazes e outros meios visuais, além da identificação dos conteúdos que precisam ser transmitidos de maneira clara e eficiente à população. A partir desse diagnóstico, será possível definir termos de referência mais precisos para a contratação, alinhando as expectativas com os serviços a serem prestados.

Além disso, recomenda-se que sejam estabelecidos critérios de qualidade e métricas de desempenho para avaliar a efetividade da comunicação visual proposta pela agência contratada. Esses critérios devem incluir aspectos como clareza das informações, adequação estética dos materiais e impacto ao público-alvo. O monitoramento constante e a avaliação sistemática dos resultados permitirão ajustes e melhorias contínuas na comunicação realizada.

É igualmente essencial considerar a realização de um treinamento específico para os servidores envolvidos na fiscalização e gestão do contrato. Este treinamento deve abordar a importância da comunicação visual na administração pública, as especificidades e tendências do setor, assim como as melhores práticas para a supervisão da entrega dos produtos e serviços da agência. Isso garantirá que os fiscais compreendam plenamente as exigências contratuais e consigam atuar de forma proativa na identificação de falhas ou na solicitação de melhorias.

Por fim, deve-se prever a possibilidade de contratação de serviços adicionais complementares conforme a evolução das necessidades comunicativas do município. Essas contratações podem incluir atividades de pesquisa de opinião, assessoria na criação de campanhas específicas ou desenvolvimento de materiais educativos, assegurando que a comunicação visual se mantenha atualizada e relevante para a população.

Ao adotar essas providências, a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins não apenas dará passos significativos na resolução do problema identificado, mas também atuará dentro dos princípios de economicidade, eficiência e eficácia nas contratações públicas.



## CONTRATAÇÕES CORRELATAS

A análise da necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes para a solução escolhida, que é a contratação de uma Agência Especializada em Comunicação Visual, indica que não há, neste contexto específico, outras contratações que sejam indispensáveis para que o serviço principal seja realizado de forma eficaz.

A contratação da agência especializada contempla a criação, desenvolvimento e implementação de projetos de comunicação visual que atendam às demandas da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins. Esses serviços geralmente englobam a produção de materiais gráficos, sinalizações, banners e outros elementos visuais essenciais à comunicação com a população. Portanto, as atividades inerentes à comunicação visual estão diretamente ligadas à natureza da solução proposta e não requerem serviços adicionais que sejam técnicos ou operacionais ao mesmo tempo.

Embora possam existir necessidades futuras relacionadas à manutenção ou atualização das peças de comunicação visual após a implementação inicial, essas atividades estarão dentro do escopo da prestação de serviços da agência contratada. A própria agência poderá, conforme contrato estabelecido, realizar manutenções e adequações necessárias aos materiais criados, evitando assim a necessidade de novas contratações para essas finalidades em um primeiro momento.

Dessa forma, a análise conclui que, para a contratação da agência de comunicação visual, não se apresentam exigências de contratações correlatas que sejam necessárias ou que tenham dependência técnica ou operacional, garantindo que o foco da ação permaneça na resolução do problema identificado: a falta de visibilidade e compreensão das informações relevantes para a população de Buriti do Tocantins.

## IMPACTOS AMBIENTAIS

No contexto da contratação de uma Agência Especializada em Comunicação Visual pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins, é importante considerar os impactos ambientais associados aos serviços que serão prestados. Entre os principais impactos identificados, destacam-se a geração de resíduos sólidos, o consumo excessivo de energia e a utilização de materiais e insumos que podem ser prejudiciais ao meio ambiente.

Os resíduos sólidos gerados durante a elaboração e instalação de peças de comunicação visual, como banners, placas e outros materiais impressos, podem causar acúmulo de lixo se não forem geridos adequadamente. Para mitigar esse impacto, recomenda-se a adoção de práticas de produção responsáveis, priorizando o uso de materiais recicláveis ou biodegradáveis. A escolha de papéis certificados com FSC (Forest Stewardship Council) ou de tintas à base de água pode reduzir



significativamente os efeitos nocivos ao meio ambiente. Além disso, é importante implementar um plano de gerenciamento de resíduos, com pontos de coleta para reciclagem e descarte adequado dos materiais não reutilizáveis.

Outro impacto relevante é o consumo de energia durante a fabricação e utilização das peças de comunicação visual. Medidas para mitigar esse consumo incluem a preferência por fornecedores que utilizem processos produtivos eficientes em termos energéticos e a avaliação do uso de iluminação eficiente nos dispositivos de comunicação, como LEDs, que consomem menos energia e possuem maior durabilidade. A programação de campanhas de conscientização sobre a importância da eficiência energética para a equipe envolvida poderá contribuir para a redução do consumo geral.

A logística reversa também deve ser considerada na contratação. Quando aplicável, a agência especializada deve incluir em suas propostas a possibilidade de devolução dos materiais não utilizados e a implementação de programas de recolhimento das peças que possam ser recicladas ao término de sua vida útil. Esse processo não apenas diminui a quantidade de resíduos gerados, mas também promove a reutilização e reciclagem dos materiais, contribuindo para a economia circular.

Por fim, a elaboração de um relatório de sustentabilidade com resultados dessas ações ativas permitirá monitorar e revisar continuamente os impactos ambientais e as medidas mitigadoras implementadas. Este movimento não só reforçará o compromisso da Prefeitura com a sustentabilidade, mas também proporcionará uma comunicação mais eficaz e compreensível para a população, alinhando os interesses sociais e ambientais de forma sinérgica.



## CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Buriti do Tocantins - TO, 16 de Maio de 2025

HONNY CAYRÉS DE BRITO

Diretor de Compras

28/2023