



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Administração, 25.061.722/0001-87



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

HONNY CAYRES DE BRITO, Evilasio Melo da Silva



Problema Resumido

Contratação de empresa para aquisição de artefatos decorativos para utilização no período de Veraneio de 2025 para atender as demandas no município de Buriti do Tocantins - TO

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins identifica a necessidade de contratar uma empresa especializada para a aquisição de artefatos decorativos a serem utilizados durante o período de Veraneio de 2025. Este evento, que ocorre anualmente, é um dos principais responsáveis pela promoção do turismo local e pela revitalização da economia municipal, atraindo visitantes de diversas regiões e proporcionando entretenimento e lazer à população.

A demanda por artefatos decorativos se justifica pela necessidade de embelezar espaços públicos que receberão atividades culturais e recreativas, contribuindo para a criação de um ambiente acolhedor e festivo. A decoração adequada é essencial para promover a identidade cultural da cidade, valorizando suas características regionais e incentivando o engajamento da comunidade no evento.

Além disso, a utilização de artefatos decorativos impacta diretamente na percepção dos turistas sobre a cidade, podendo gerar efeitos positivos tão importantes quanto a experiência proporcionada pelos próprios eventos. A atmosfera visual criada por esses elementos decorativos pode aumentar o fluxo



de visitantes, fortalecendo a imagem de Buriti do Tocantins como um destino turístico atrativo.

Reconhece-se, portanto, que a contratação para a aquisição desses produtos é uma ação estratégica que atende ao interesse público, já que não apenas promove o desenvolvimento social e econômico da cidade, mas também potencializa a recuperação das atividades comerciais locais. O investimento em estrutura e estética coesa reflete o compromisso do poder público em oferecer eventos de qualidade que respeitem e valorizem a cultura local, beneficiando toda a coletividade.

Diante do exposto, conclui-se que a formalização dessa contratação é imprescindível para atender às demandas emergentes associadas ao Veraneio de 2025, assegurando um planejamento eficaz que contribua para o sucesso do evento e a satisfação da população e visitantes. Assim, a ação almejada reafirma os compromissos da administração pública com a promoção do bem-estar coletivo e o fortalecimento das atividades turísticas do município.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A contratação de artefatos decorativos para o período de Veraneio de 2025 pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins visa embelezar espaços públicos, promover a cultura local e proporcionar um ambiente acolhedor para os cidadãos e turistas. Para garantir que a solução contratada atenda plenamente às necessidades identificadas, listam-se a seguir os requisitos mínimos que a empresa vencedora deverá atender:

1. Os artefatos decorativos devem ser confeccionados com materiais resistentes às intempéries, garantindo durabilidade em ambientes externos.
2. Os produtos devem ser elaborados com design contemporâneo, valorizando a estética e a identidade cultural da região.
3. As dimensões dos artefatos devem ser adequadas ao espaço público definido, favorecendo uma disposição harmoniosa e segura nos locais de instalação.
4. Os artefatos deverão conter acabamentos de qualidade, evitando rebarbas, riscos ou imperfeições visíveis que comprometam a apresentação visual.
5. É necessário que a empresa fornecedora apresente amostras dos produtos antes da entrega final, permitindo à Comissão de Licitação realizar a verificação da qualidade e conformidade estética.
6. A empresa deverá assegurar que todos os produtos estejam livres de materiais nocivos à saúde e ao meio ambiente, conforme normas pertinentes de segurança e sustentabilidade.
7. O prazo de entrega deverá ser de no máximo 45 dias após a assinatura do contrato, para garantir a disponibilidade das peças antes do início do período de Veraneio.
8. A garantia mínima para os artefatos decorativos deve ser de 12 meses contra defeitos de fabricação.
9. A fornecedora deve estar devidamente cadastrada e regularizada junto aos órgãos competentes, além de ter experiência comprovada na área de fornecimento similar, demonstrada por meio de documentos.

Estes requisitos têm como objetivo assegurar a qualidade dos produtos e a eficiência na execução do



objeto contratado, garantindo assim a seleção da proposta mais vantajosa para a Administração Pública.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Soluções disponíveis para a contratação de artefatos decorativos:

1. Contratação de empresa especializada em decoração

- Vantagens:

- Expertise técnica: Empresas especializadas possuem conhecimento e experiência em decoração, oferecendo soluções personalizadas que atendem à estética desejada.

- Variedade de produtos: Grande variedade de artefatos decorativos, com acesso a novidades e tendências de mercado.

- Suporte e manutenção: Essas empresas geralmente oferecem suporte na instalação e, se necessário, no desmonte dos itens após o uso.

- Desvantagens:

- Custo elevado: Serviços especializados podem ter um custo mais alto, impactando o orçamento disponível.

- Prazo de implementação: Dependendo da demanda do fornecedor, pode haver prazos maiores para entrega e instalação.

2. Compra de artefatos decorativos em lojas de varejo

- Vantagens:

- Custo acessível: Geralmente, as lojas de varejo oferecem preços mais competitivos, promovendo uma economia significativa.

- Imediata disponibilidade: A maioria dos produtos está disponível para compra imediata, facilitando um prazo de implementação rápido.

- Desvantagens:

- Limitação de opções: As opções podem ser limitadas em termos de estilo, qualidade e quantidade.

- Menor personalização: As soluções são menos customizáveis, podendo não atender completamente às necessidades específicas do município.

3. Locação de artefatos decorativos

- Vantagens:

- Redução de custos: O aluguel pode ser mais econômico do que a compra, especialmente para itens que não serão utilizados após a temporada.

- Flexibilidade e adaptação: Possibilita o uso de diferentes estilos ao longo do tempo, sem necessidade de aquisição permanente.

- Desvantagens:

- Disponibilidade limitada: A locadora pode não ter todos os itens necessários ou na quantidade desejada.

- Responsabilidade pelo dano: Eventuais danos aos produtos locados podem gerar custos



adicionais para a prefeitura.

4. Produção local artesanal de artesanato

- Vantagens:
 - Apoio à economia local: Incentiva o comércio local e o emprego na região.
 - Personalização: A produção pode ser feita sob medida para atender à vontade estética específica do município.
- Desvantagens:
 - Prazo de elaboração maior: Produzir itens sob encomenda pode demandar um tempo maior até a finalização.
 - Variedade limitada: Não necessariamente todos os tipos de artefatos estarão disponíveis, dependendo das habilidades dos artesãos locais.

5. Compras coletivas através de consórcio de municípios

- Vantagens:
 - Economia de escala: A compra em conjunto pode proporcionar descontos significativos, reduzindo custos para cada município.
 - Maior poder de negociação: Municípios unidos podem conseguir melhores condições contratuais junto aos fornecedores.
- Desvantagens:
 - Tempo de negociação: O processo de formação do consórcio e negociações pode atrasar a aquisição.
 - Risco de conflitos: Diferenças nas necessidades de cada município podem ser um empecilho para encontrar soluções que atendam a todos.

Análise comparativa:

- Custo: A compra em lojas de varejo geralmente apresenta os menores custos diretos, mas a locação e os consórcios de municípios também oferecem opções econômicas. Já as empresas especializadas apresentam altos custos devido à sua expertise, enquanto a produção artesanal pode variar consideravelmente.
- Qualidade: A qualidade tende a ser superior nas empresas especializadas e na produção artesanal. Em contrapartida, a locação pode trazer a vantagem de itens novos, enquanto as lojas de varejo podem apresentar produtos de qualidade inconsistente.
- Flexibilidade: A locação e a compra em lojas de varejo oferecem flexibilidade quanto ao uso temporário de produtos. As empresas especializadas e a produção artesanal são menos flexíveis por exigirem um compromisso maior.
- Adaptabilidade: Soluções personalizadas de empresas especializadas e a produção artesanal permitem maior adaptabilidade às preferências estéticas do município.
- Manutenção e suporte: A locação e a contratação de especialistas garantem suporte e manutenção, enquanto a compra direta em varejos não geralmente oferece esses serviços. A produção artesanal



pode depender da capacidade do artista.

- Tempo de implementação: A compra em varejo fornece a implantação mais rápida, seguida pela locação. A contratação de especialistas e a produção artesanal podem levar mais tempo.

Considerando a análise acima, é fundamental o alinhamento das soluções escolhidas aos objetivos estratégicos da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins, priorizando custo-benefício, qualidade e temporalidade de execução.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha pela contratação de uma empresa especializada em decoração para a aquisição de artefatos decorativos destinados ao período de Veraneio de 2025 no município de Buriti do Tocantins se fundamenta em diversos aspectos técnicos e operacionais que garantem não apenas a qualidade estética, mas também a efetividade da solução proposta.

Primeiramente, do ponto de vista técnico, a especialização da empresa escolhida em decoração proporciona um nível elevado de desempenho na execução das atividades necessárias. A experiência acumulada por empresas desse tipo implica um entendimento apurado sobre as tendências do design, adequação dos materiais às condições climáticas locais e à cultura regional. Isso garante que os artefatos adquiridos não apenas atendam aos requisitos estéticos, mas também sejam duráveis e funcionais para o uso em eventos públicos durante um período de alta demanda. Além disso, a compatibilidade dos produtos com as especificidades do município é essencial para garantir que os elementos decorativos reflitam a identidade local e promovam um ambiente atrativo para os visitantes.

Em relação aos benefícios operacionais, a contratação de uma empresa especializada possibilita um suporte contínuo por parte dos profissionais envolvidos. Durante o processo de implementação dos artefatos decorativos, a equipe técnica da empresa pode oferecer consultoria e assistência, além de realizar adaptações conforme necessário. Isso minimiza os riscos associados a erros ou incompatibilidades que possam surgir, assegurando uma implantação suave e eficaz. Ademais, a escalabilidade da solução se dá pela possibilidade de ajustar a quantidade e a variedade dos itens decorativos de acordo com as necessidades específicas de cada evento, otimizando assim os recursos disponíveis.

Sob o aspecto econômico, a contratação de uma empresa especializada se destaca pelo custo-benefício vantajoso proporcionado. Embora possa haver um investimento inicial significativo na contratação, a expertise da empresa traduz-se em uma gestão eficiente dos recursos, evitando gastos desnecessários com materiais inadequados ou serviços de qualidade inferior. Além disso, a expectativa de retorno sobre esse investimento é alta, considerando que ambientes bem decorados atraem mais visitantes, geram maior satisfação entre os participantes dos eventos e, consequentemente, podem resultar em incremento na arrecadação municipal em decorrência do aumento no turismo e na movimentação econômica local.



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DO TOCANTINS
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO



Ao compor esses elementos — a excelência técnica, a operacionalidade fluida e a viabilidade econômica — resta evidente que a escolha pela contratação de uma empresa especializada em decoração atende de maneira abrangente ao interesse público, garantindo que as demandas do município sejam supridas de forma eficaz e responsável, refletindo positivamente na imagem da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins perante seus cidadãos e visitantes.



QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Lote 01					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Cantinho de fotos instagramavel painel coração com assento, com dimensões mínimas de 2,00 x 2,50 x 0,50m (largura x altura x profundidade), em estrutura metalon 20x20 #20 pintado na cor dourado. Toda a estrutura será revestida em madeira maciça de lei, envernizada com verniz marítimo resistente ao sol, medidas das ripas com espessura de 3cm e 5cm, com larguramínima entre 6,5cm e 7,5cm.	UND	1,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2	Cenário palmeira com placa indicativas e frases positivas, com dimensões mínimas de 2,00x1,20x0,20m (altura x largura x profundidade), em polietileno de densidade translúcida com espessura de 2mm, atóxico, que permite a passagem parcial de luz através dele. Dentro da palmeira será instalado um bocal e lâmpada de led de 10w, deixando 2 metros de cabo flexível 2x2,5mm. A palmeira terá base em ferro com furos para fixação. pintura esmalte sintético everniz automotivo brilhante, cores a definir.	UND	2,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
3	Pergolado em estrutura de ferro 3,00 x 2,00 (comprimento x largura), com 4 (quatro) pilares, 2(dois) travessões, e 8(oito) pérgola. pintado na cor preto fosco.	UND	1,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
4	Palmeira decorativa, com dimensões mínimas de 2,80x0,90x0,20m (altura x largura x profundidade), em polietileno de densidade translúcida com espessura de 3mm, atóxico, que permite a passagem parcial de luz através dele. dentro da palmeira será instalado um bocal e lâmpada de led de 10w, deixando 2 metros de cabo flexível 2x2,5mm. A palmeira terá base em ferro com furos para fixação. pintura esmalte sintético e verniz automotivo brilhante, cores adefinir.	UND	5,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
5	Cenário para fotos Totem 2d, modelo sandálias, em plástico termo moldável 3mm, com dimensões: 2,00 x 1,70 (altura X largura), estrutura em metalon 20x20, CHAPA 18. Base em ferro com furos para fixação. pintura esmalte sintético e verniz automotivo brilhante, cores adefinir.para fixação no solo.	UND	1,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
6	Cenário para fotos, modelo taça drink, em plástico termo moldável 3mm, com dimensões: 1,65 x 1,00 (altura X largura), estrutura em metalon 20x20, CHAPA 18. Base em ferro com furos para fixação. pintura esmalte sintético e verniz automotivo brilhante, cores a definir.	UND	2,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
7	Cenário para fotos, modelo tucunaré, em plástico termo moldável 3mm, com dimensões: 0,70 x 1,10 (altura X largura), estrutura em metalon 20x20, CHAPA 18. Base em ferro com	UND	1,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DO TOCANTINS
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO



	furos para fixação. pintura esmalte sintético e verniz automotivo brilhante, cores a definir.				
8	Placa decorativa em formato de sol, em plástico termo moldável 3mm, com dimensões: 1,40 x 1,40 (altura X largura), pintura esmalte sintético e verniz automotivo brilhante, cores a definir.	UND	3,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
9	Totem 2d, modelo havaiano, em plástico termo moldável 2mm, com dimensões: 1,70 x 2,20(altura X largura), estrutura em metalon 20x20, CHAPA 18. Base em ferro com furos para fixação. pintura esmalte sintético e verniz automotivo brilhante, cores a definir.para fixação no solo.	UND	1,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
10	Havaiana Decorativo Em Plastico Polietileno Translucido De 3mm. Medindo 3,60 x 2.00.Estrutura Metalica Para Fixação No Solo.	UND	1,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
11	Totem 2d, modelo combi, em plástico termo moldável 3mm, com dimensões: 1,70 x 2,20 (altura X largura), estrutura em metalon 20x20, CHAPA 18. Base em ferro com furos para fixação. pintura esmalte sintético e verniz automotivo brilhante, cores a definir.para fixação no solo.	UND	2,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Valor Total				R\$ 0,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

Parcelamento formal, realização de uma única licitação, mas cada parcela da solução sendo adjudicada em lotes/itens distintos.

A realização de uma única licitação para a contratação de empresa especializada em decoração, com a adjudicação das parcelas em lotes ou itens distintos, apresenta vantagens significativas em termos de eficiência técnica e operacional. Essa abordagem possibilita que diferentes fornecedores ofereçam propostas específicas para cada tipo de artefato decorativo, maximizando a competição e potencialmente reduzindo os custos. Além disso, a segmentação dos itens permite melhor adequação às necessidades específicas do município para o período de Veraneio, garantindo que as aquisições sejam alinhadas com as demandas reais da população e com as características do evento.

Outra vantagem do parcelamento é a flexibilidade na seleção dos fornecedores, permitindo que a administração pública escolha empresas que se destaquem em categorias distintas, como tecnologia, criatividade ou sustentabilidade. Isso não apenas diversifica o portfólio de produtos adquiridos, mas também fomenta uma maior inovação nas soluções decorativas empregadas, com possibilidades de personalização que atendam à identidade cultural do município. A especialização dos fornecedores pode resultar em um serviço final de maior qualidade, contribuindo positivamente para a experiência dos cidadãos e turistas durante o Veraneio.

Por fim, a adoção deste modelo de licitação parcelada impacta diretamente o atendimento ao interesse público, pois garante que cada item seja adquirido da forma mais adequada e vantajosa para a administração municipal. Com isso, melhora-se a transparência do processo licitatório e a alocação de recursos públicos, pois a administração pode avaliar cuidadosamente cada lote antes da adjudicação, priorizando propostas que deem maior retorno social. Assim, essa estratégia não somente otimiza a execução da compra, mas também fortalece a confiança da população na gestão



pública ao assegurar que as aquisições realizadas estejam em consonância com as melhores práticas de governança.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de uma empresa especializada em decoração para adquirir artefatos decorativos destinados ao período de Veraneio de 2025 visa otimizar os recursos disponíveis e garantir economicidade nas despesas da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins. Ao optar por uma empresa com experiência no setor, espera-se um melhor custo-benefício, já que tais empresas normalmente têm acesso a fornecedores mais competitivos e podem negociar melhores preços, além de oferecer produtos de qualidade superior que atendem às exigências estéticas e funcionais do município.

A economicidade é maximizada por meio da redução de custos diretos e indiretos relacionados à contratação. Isso se dá pela diminuição dos riscos de aquisição de materiais inadequados ou de baixa qualidade, que resultariam em gastos adicionais para correções ou substituições. Além disso, o investimento em um serviço especializado permite evitar desperdícios, pois a empresa contratada já possui expertise na escolha dos itens que melhor se adaptam ao evento, evitando compras excessivas ou desnecessárias.

Quanto ao aproveitamento eficiente dos recursos humanos, a contratação de uma empresa especializada libera a equipe da Prefeitura para se concentrar em outras atividades administrativas e operacionais essenciais durante o período pré-veraneio. Assim, a mão de obra pública pode ser direcionada para áreas que demandam atenção mais imediata, contribuindo para a melhoria da gestão municipal.

Em termos de recursos materiais, a parceria com uma empresa de decoração garante o uso adequado dos materiais necessários para a ambientação do evento, assegurando que todos os elementos estarão acessíveis e prontos para uso no momento certo. Isto resulta em melhor organização e planejamento, eliminando retrabalhos e eventuais atrasos.

Financeiramente, a solução escolhida não apenas contribui para uma gestão mais eficiente dos recursos públicos, mas também possibilita um retorno significativo em forma de valorização da imagem do município durante o Veraneio, atraindo visitantes e fomentando a economia local. A boa execução desse tipo de serviço pode resultar em um impacto positivo duradouro, beneficiando tanto a Prefeitura quanto sua população.

Dessa forma, a contratação de uma empresa especializada em decoração representa uma decisão estratégica para a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins, propiciando resultados satisfatórios em termos de economicidade e aproveitamento ótimo dos recursos disponíveis.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a implementação eficaz da solução escolhida, que é a contratação de empresa especializada em decoração para fornecer artefatos decorativos durante o período de Veraneio de 2025, diversas providências operacionais e estruturais devem ser adotadas. Primeiramente, é essencial realizar um mapeamento detalhado das necessidades específicas do município, incluindo a definição precisa dos tipos e quantidades de artefatos decorativos desejados. Esse levantamento possibilitará uma melhor orientação no processo de contratação, garantindo a adequação dos produtos às expectativas de qualidade e estética da Administração Municipal.

Outra providência importante é a realização de uma pesquisa de mercado para identificar empresas especializadas que atendam aos critérios de qualidade e experiência prévia em eventos similares. Essa pesquisa deve considerar não apenas preços, mas também a capacidade técnica e a reputação das empresas, visando assegurar que a contratação seja realizada com base na melhor proposta disponível no mercado.

Adicionalmente, é recomendável a elaboração de um cronograma detalhado que inclua todas as etapas do processo de contratação, desde a elaboração do edital até a entrega dos artefatos decorativos. Esse cronograma deve prever prazos tanto para a execução contratual quanto para a fiscalização, assegurando que todos os pontos críticos sejam acompanhados de forma adequada.

Em relação à capacitação de servidores, se a natureza dos artefatos decorativos demandar conhecimentos específicos sobre design ou técnicas de instalação e montagem, será necessário promover treinamentos para os profissionais responsáveis pela fiscalização e gestão do contrato. A capacitação garantirá que esses servidores tenham condições de avaliar a conformidade dos produtos e serviços com o projeto, evitando assim possíveis falhas na execução.

Por fim, é fundamental estabelecer diretrizes claras para a avaliação e acompanhamento da execução do contrato, bem como mecanismos de controle de qualidade que permitam à Administração verificar a adequação dos artefatos fornecidos em tempo hábil. Essa abordagem proativa contribui para a eficiência e eficácia do gasto público, assegurando que os recursos alocados sejam utilizados de maneira otimizada para atender às demandas do município durante o período festivo.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

No contexto da "Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins" e considerando a contratação de empresa para aquisição de artefatos decorativos para o período de Veraneio de 2025, foi analisada a necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes. Após avaliação cuidadosa, conclui-se que não há contratações adicionais necessárias que devem ocorrer antes da solução escolhida.



Os artefatos decorativos, por sua natureza, não requerem infraestrutura específica ou manutenção prévia que possa demandar contratações interdependentes. Não existem necessidades estruturais como adequações prediais, pois os itens decorativos podem ser instalados em espaços públicos já existentes, que não carecem de adaptações especiais. Além disso, a aquisição dos artefatos pode ser feita independentemente de serviços correlacionados, como montagem ou instalação, uma vez que esses itens são de fácil manuseio e podem ser dispostos sem a necessidade de intervenções complexas.

Assim, até o momento, verifica-se que não há a necessidade de contratações correlatas que impeçam ou condicionem a execução da aquisição prevista. A solução de contratação isolada atende às demandas específicas do evento programado e não demanda qualquer ação pregressa no sentido de garantias operacionais ou técnicas. Portanto, a decisão de não realizar contratações adicionais é justificada pela independência da operação de aquisição dos artefatos decorativos em relação a outras possíveis necessidades.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Ao considerar a contratação de uma empresa especializada em decoração para aquisição de artefatos decorativos visando o período de Veraneio de 2025 em Buriti do Tocantins, é fundamental identificar os potenciais impactos ambientais que essa atividade pode gerar. Entre os principais impactos, destacam-se a geração de resíduos sólidos, o consumo elevado de recursos naturais e a possível utilização de materiais não sustentáveis.

Em relação à geração de resíduos sólidos, a produção, transporte e descarte dos artefatos decorativos podem resultar em uma quantidade significativa de sobras e embalagens. Para mitigar esse impacto, recomenda-se a adoção de materiais recicláveis e biodegradáveis na confecção dos produtos, além da implementação de um plano para a correta destinação desses resíduos. A empresa contratada deve se comprometer a realizar a separação dos resíduos gerados e a enviá-los para reciclagem, sempre que possível.

O consumo de recursos naturais é outro ponto crítico. Para minimizar esse impacto, a escolha de fornecedores comprometidos com práticas sustentáveis e a utilização de materiais provenientes de fontes renováveis são essenciais. Além disso, a eficiência energética deve ser um aspecto considerado na fabricação dos artefatos, com preferência por processos que utilizem menos energia e por produtos que, ao longo de sua vida útil, demandem menor consumo energético.

Outra medida importante é a adoção de soluções de baixo impacto, como a reutilização de materiais já existentes para a criação dos artefatos decorativos. Dessa forma, é possível reduzir a necessidade de extração de novos recursos e contribuir para a economia circular.

A logística reversa deve ser considerada na contratação, especialmente se os artefatos decorativos forem de uso temporário e passíveis de serem reutilizados em futuras edições do evento ou em



outras atividades do município. A empresa contratada pode estabelecer um programa de coleta após o evento, garantindo que os itens sejam devolvidos, armazenados para futuros usos ou reciclados adequadamente.

Em suma, a identificação e mitigação dos impactos ambientais relacionados à contratação de empresas para decoração devem privilegiar o uso responsável de recursos, a eficiência energética e a implementação de ações de logística reversa, contribuindo assim para a sustentabilidade da iniciativa no município de Buriti do Tocantins.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Buriti do Tocantins - TO, 4 de Junho de 2025

HONNY CAYRES DE BRITO
Diretor de Compras
28/2023