



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Administração, 25.061.722/0001-87



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

HONNY CAYRES DE BRITO, CELSO ALEXANDRE TEIXEIRA FREIRE, Evilasio Melo da Silva



Problema Resumido

Contratação de show Artístico para apresentação ao Período Veraneio, no dia 19 de julho na Praia do Tição; para atender as demandas da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins/TO

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A contratação de um show artístico para a apresentação no período do veranico, especificamente no dia 19 de julho, na Praia do Tição, é uma necessidade que surge da importância de promover eventos culturais e de lazer para a comunidade de Buriti do Tocantins. Este evento não apenas proporciona entretenimento à população, mas também potencializa a união social e fortalece os laços comunitários, sendo, portanto, indispensável para o bem-estar da população local.

O problema a ser resolvido se relaciona à carência de atividades recreativas que atendam às demandas sociais e culturais da população durante o período do veranico. A falta de eventos dessa natureza pode resultar em desinteresse e desengajamento social, além de impactar negativamente a promoção da cultura local. Assim, a realização desse show artístico é uma resposta direta à demanda por entretenimento e cultura, alinhando-se aos interesses e expectativas da comunidade.

Ademais, a efetivação deste evento artístico poderá contribuir para a valorização da identidade cultural local, incentivando artistas regionais e promovendo a expressão cultural. Isso é relevante,



uma vez que a difusão da cultura local não only diverte, mas também fomenta o orgulho cívico e a preservação das tradições da cidade. Portanto, realizar esse show é uma oportunidade de promover um espaço de interação social, favorecendo a inclusão e o acesso à cultura para todos os cidadãos.

Por fim, atentar para essa necessidade é fundamental para atender ao interesse público em sua totalidade. A realização desse evento pode estimular o desenvolvimento econômico da região, por meio do aumento de visitantes e da consequente movimentação do comércio local. Portanto, a contratação de um show artístico se justifica não apenas pela demanda evidente, mas também por seu potencial impacto positivo em diversos aspectos da vida pública da comunidade de Buriti do Tocantins.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins/TO busca contratar um show artístico para o evento programado para o Período Veraneio, que ocorrerá no dia 19 de julho na Praia do Tição. A contratação deverá atender a requisitos específicos que garantam a adequação da proposta selecionada às necessidades do município. A seguir estão os requisitos detalhados que a solução contratada deve observar:

1. O artista ou banda contratada deverá ter experiência comprovada em apresentações ao vivo, com realização de pelo menos 10 eventos similares nos últimos 3 anos.
2. A duração do show deverá ser de, no mínimo, 2 horas, incluindo intervalos e preparação.
3. O repertório apresentado deverá incluir, obrigatoriamente, canções de estilos artísticos populares reconhecidos e que sejam adequados à faixa etária do público presente, com pelo menos 20% de músicas autorais, quando se tratar de artistas independentes.
4. A proposta apresentada deverá incluir detalhes sobre a infraestrutura necessária, como sistema de som, iluminação e palco, garantindo que todos os equipamentos atendam às normas de segurança vigentes.
5. O artista ou banda deverá fornecer pelo menos duas referências de eventos realizados recentemente, além de um portfólio ou link com gravações de performances anteriores.
6. Caso a proposta inclua participação de outros artistas ou músicos, estes também deverão atender aos mesmos critérios de experiência e qualificação.
7. A empresa contratada deve assegurar que todos os direitos autorais e conexos relacionados às músicas apresentadas sejam devidamente respeitados e licenciados.
8. A proposta deverá informar os custos totais envolvidos, discriminando honorários, transporte, hospedagem (se necessário) e alimentação, além de se comprometer a não solicitar valores adicionais



após a assinatura do contrato.

9. O evento deve contar com seguro para responsabilidade civil, cobrindo eventuais danos a terceiros durante a apresentação.

10. O contratado deverá garantir apoio técnico no local do evento, com equipe capacitada para atender demandas emergenciais durante a apresentação.

Esses requisitos visam assegurar uma seleção de propostas que não apenas atenda à necessidade da contratação, mas que também proporcionem uma experiência enriquecedora ao público da cidade de Buriti do Tocantins.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Soluções disponíveis para a contratação de show artístico:

1. Festivais locais com artistas regionais

Vantagens:

- Custo reduzido, pois artistas locais costumam ter cachês mais baixos.
- Flexibilidade na programação, podendo adequar horários e estilos.
- Maior conexão com a comunidade local, gerando um senso de pertencimento.
- Possibilidade de parcerias com patrocinadores locais, reduzindo custos.

Desvantagens:

- Menor reconhecimento nacional dos artistas pode impactar a atratividade do evento.
- Variedade limitada de estilos musicais, dependendo da cena local.
- Risco de qualidade de apresentação variável, dependendo da competência individual dos artistas.

2. Contratação de artistas renomados

Vantagens:

- Alta atratividade para o público, potencializando o número de participantes.
- Maior promoção e visibilidade para o evento, atraindo imprensa e coberturas.
- Possibilidade de agregar valor ao nome da prefeitura, melhorando a imagem institucional.

Desvantagens:

- Custos elevados, podendo extrapolar orçamento previsto.
- Rigidez em termos de negociação de contratos e horários.
- Dependência da disponibilidade do artista nas datas desejadas.

3. Agências de eventos especializadas

Vantagens:

- Profissionalismo na organização, garantindo uma execução técnica mais eficiente.
- Suporte completo, desde a contratação até a finalização da logística do evento.



- Acesso a uma ampla rede de artistas e fornecedores, facilitando a escolha de talentos.

Desvantagens:

- Custos adicionais significativos por conta da atuação da agência.
- Possíveis dificuldades de comunicação entre a prefeitura e a agência.
- Menor controle sobre as escolhas feitas pela agência, que pode priorizar parcerias já existentes.

4. Eventos virtuais ou híbridos

Vantagens:

- Redução significativa de custos, eliminando despesas com presença física do artista.
- Acessibilidade ampliada a públicos que não poderiam comparecer fisicamente.
- Flexibilidade no formato e tempo de realização do evento.

Desvantagens:

- Menor impacto emocional e envolvimento do público em comparação a um show presencial.
- Dependência de tecnologia e infraestrutura adequada, incluindo conectividade de internet.
- Formação de plateia virtual pode ser desafiadora, baixando a expectativa de público.

5. Parcerias com instituições culturais (ex.: escolas de música, conservatórios)

Vantagens:

- Custo geralmente mais acessível, com possibilidade de trocas de serviços.
- Valorização de talentos emergentes, ajudando a fomentar a cultura local.
- Projeção de novos artistas na cena cultural da região.

Desvantagens:

- Qualidade variável das apresentações, dependendo da experiência dos artistas.
- Limitações em termos de diversidade musical, dependendo do foco da instituição.
- Processo de seleção pode levar mais tempo, afetando prazos da preparação do evento.

Análise comparativa:

- Festivais locais apresentam baixo custo, mas podem oferecer qualidade variável; ideal para um público que valoriza a cultura regional.
- Artistas renomados garantem maior atração de público, porém implicam custos elevados e rigidez em logísticas; recomendável para eventos que buscam grande impacto.
- Agências de eventos trazem profissionalismo, mas acrescentam custos e podem limitar o controle da prefeitura; úteis quando há necessidade de suporte completo.
- Eventos virtuais possuem custos baixos e abrangência, mas carecem do impacto emocional dos shows presenciais; adequados em situações de restrições físicas.
- Parcerias com instituições culturais são econômicas e valorizam novos talentos, mas podem sofrer com variabilidade na qualidade das performances; recomendadas para incentivo à cultura local.

A escolha da melhor solução deve considerar o objetivo principal de cada alternativa em relação ao engajamento do público, viabilidade orçamentária e a capacidade da Prefeitura em coordenar e supervisionar o evento.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO



QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO

Contratação de show Artístico para apresentação ao Período Veraneio, no dia 19 de julho na Praia do Tição; para atender as demandas da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins/TO

Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
Valor Total				R\$ 0,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação para a realização de um show artístico demandado pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins não será parcelada, uma vez que a natureza da prestação de serviços artísticos requer um atendimento unificado e coeso, especialmente em um evento que possui data fixa e características específicas. A apresentação dos artistas renomados é um componente central para atrair público e garantir a qualidade da festividade, o que implica que a contratação deve ser feita em uma única negociação para assegurar a disponibilidade dos artistas e a conformidade com os requisitos técnicos do evento.

O parcelamento neste contexto poderia acarretar desafios significativos, como a fragmentação dos serviços e a dificuldade em manter a qualidade e o alinhamento entre as diferentes partes envolvidas na produção do evento. Além disso, a contratação parcelada poderia resultar em complicações logísticas e comprometer a experiência do público, já que um evento dessa magnitude exige planejamento e execução integrados, que são mais eficazes quando realizados de uma só vez.

Por fim, ao optar por não parcelar a contratação, garantimos um melhor atendimento ao interesse público, assegurando que todos os aspectos do show estejam interligados e sejam executados em sinergia. Isso contribui para a eficiência da contratação e maximiza o impacto positivo do evento para a comunidade, resultando em uma experiência enriquecedora que atende às expectativas da população e promove a cultura local de maneira efetiva.



RESULTADOS PRETENDIDOS



A contratação de um show artístico para o evento do Dia 19 de julho na Praia do Tição, promovido pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins, visa proporcionar uma experiência cultural enriquecedora para a comunidade e visitantes, otimizando assim a utilização dos recursos públicos disponíveis.

Em termos de economicidade, a escolha dessa solução se justifica pela possibilidade de negociação de pacotes que incluem infraestrutura, divulgação e segurança, combinando todos os serviços necessários em uma única contratação. Isso reduz custos operacionais e elimina a necessidade de contratações adicionais, maximizando o custo-benefício. Além disso, a proposta pode atrair patrocinadores locais, gerando receitas que podem ser reinvestidas em outras áreas da administração municipal.

O uso eficiente dos recursos humanos será garantido pela formação de uma equipe local que atuará no planejamento e execução do evento. Essa iniciativa não apenas envolve os profissionais da prefeitura, mas também capacita e integra os trabalhadores da comunidade em atividades de organização e apoio logístico. Com isso, promove-se o desenvolvimento das habilidades locais e a valorização do trabalho da população.

Quanto aos recursos materiais, a contratação de fornecedores que já possuem infraestrutura adequada para eventos desse porte reduzirá os investimentos em equipamentos e deslocamentos. A escolha de artistas e atrações populares pode ainda incentivar a presença do público, aumentando a demanda por serviços de comércio local, como alimentação e artesanato, o que amplia o impacto econômico nas empresas da região.

Em síntese, a solução escolhida não apenas se propõe a entregar um evento com qualidade, mas também assegura a otimização dos recursos disponíveis, fortalecendo a relação entre os cidadãos e a administração pública, e incentivando o desenvolvimento econômico local de forma sustentável.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a contratação de show artístico a ser realizado durante o período veranico na Praia do Tição, no dia 19 de julho, é essencial que a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins adote uma série de providências operacionais e estruturais específicas. Estas ações visam garantir a eficácia da execução do contrato, otimizar a utilização dos recursos públicos e assegurar a qualidade do evento.

Primeiramente, é necessário realizar a análise detalhada do perfil do artista ou banda a ser contratada, levando em consideração a expectativa do público e as características do evento. Essa análise deve incluir aspectos como o histórico de apresentações anteriores, alinhamento com a proposta cultural do município e capacidade técnica para atender à demanda de um evento ao ar livre.



Além disso, deve-se considerar a definição das condições logísticas para a realização do show. Essas condições envolvem a contratação de serviços adicionais relacionados à infraestrutura do evento, como sonorização, iluminação, montagem de palco e segurança. É fundamental que esses serviços sejam contratados junto a fornecedores com experiência comprovada, garantindo assim a qualidade e segurança do espetáculo.

Outro ponto crucial é a realização de um estudo sobre a acessibilidade do local do evento. A infraestrutura da Praia do Tição deve ser avaliada para assegurar que o local esteja adaptado para receber todas as faixas etárias e grupos com necessidades especiais, incluindo a disponibilização de banheiros e áreas de circulação adequadas.

Adicionalmente, recomenda-se a implementação de um plano de comunicação pré-evento. Esse plano deve incluir a divulgação adequada do show nas redes sociais e meios de comunicação locais, com informações sobre a programação, horários, acessos e orientações importantes para o público. Isso contribuirá para a atração de um maior número de pessoas e para a organização do fluxo de espectadores.

Por fim, caso sejam identificadas necessidades específicas de fiscalização durante o evento, pode ser necessária a capacitação de servidores para atuar nessa área. Essa capacitação deve focar em aspectos que envolvem a gestão do evento em tempo real, assegurando que todas as cláusulas contratuais sejam cumpridas, além de oferecer apoio na coordenação de equipes e resolução de imprevistos.

Essas providências são essenciais para garantir não só a realização eficaz do show artístico, mas também para promover um evento seguro, acessível e que contribua para o fortalecimento da cultura local, respeitando os princípios de economicidade, eficiência e eficácia na utilização dos recursos públicos.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

A análise da necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes para a realização do show artístico programado para o dia 19 de julho na Praia do Tição, em Buriti do Tocantins, indica que não há contratações adicionais necessárias para a execução da solução escolhida. A contratação do show artístico pode ser realizada de forma isolada, considerando que a infraestrutura necessária já está disponível no local e atende às exigências básicas de segurança e conforto para a realização do evento.

No entanto, é importante mencionar que, dependendo das características específicas do show (como o tamanho da produção ou recursos técnicos envolvidos), podem surgir algumas necessidades referentes a contratações correlatas. Exemplos dessas possíveis contratações incluem serviços de montagem e desmontagem de estruturas temporárias, como palcos, tendas e sonorização, que são essenciais para viabilizar a apresentação artística. Além disso, pode haver a necessidade de locação



de banheiros químicos e reserva de espaços para alimentação e bebidas, dependendo da expectativa de público presente.

Entretanto, ao analisar a situação, conclui-se que, com a solução escolhida e os recursos disponíveis, não se configuram contratações interdependentes obrigatórias antes da realização do evento. As contratações que poderiam ser consideradas como complementares não são mandatórias para garantir a eficácia da apresentação, uma vez que o foco principal é a execução do show artístico em si, dentro de um contexto que já apresenta a infraestrutura mínima necessária para sua realização. Isso permite que a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins concentre seus esforços e recursos na contratação específica do artista ou grupo musical, sem a urgência de outras contratações interligadas.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Na contratação de um show artístico para apresentação no período do veraneio, na Praia do Tição, é fundamental considerar os possíveis impactos ambientais e adotar medidas mitigadoras que garantam a sustentabilidade do evento. Um dos principais impactos identificados é o aumento do lixo gerado durante o evento, incluindo plásticos, resíduos alimentares e outros materiais descartáveis. Para mitigar esse impacto, é essencial implementar um sistema de coleta seletiva, disponibilizando lixeiras claramente sinalizadas para recicláveis, orgânicos e rejeitos. Além disso, promover uma campanha de conscientização junto ao público sobre a importância da redução de resíduos pode contribuir para a diminuição do lixo gerado.

Outro impacto relevante é o consumo excessivo de energia, que pode ser mitigado por meio da utilização de equipamentos de baixo consumo energético, como iluminação LED e sistemas de sonorização com eficiência energética. A contratação de artistas que façam uso de instrumentação acústica, quando possível, também pode reduzir a necessidade de equipamentos eletrônicos, proporcionando uma experiência mais sustentável.

A poeira e o ruído gerados pelos deslocamentos de pessoas e veículos até a Praia do Tição são outros potenciais impactos. Para minimizar esses efeitos, é importante incentivar o uso de transporte coletivo ou o compartilhamento de veículos entre os participantes, além de estabelecer áreas de estacionamento bem definidas para evitar a circulação excessiva de carros.

No que diz respeito à logística reversa, é necessário planejar o desfazimento adequado dos materiais utilizados após o evento. Parcerias com empresas de reciclagem local podem facilitar o correto encaminhamento dos resíduos coletados, assegurando que itens como palcos, estruturas e outros equipamentos sejam reaproveitados ou reciclados. A utilização de materiais reutilizáveis, como copos e talheres de material durável, também deve ser incentivada, evitando a geração de lixo desnecessário.



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DO TOCANTINS
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO



Em suma, as medidas propostas buscam não apenas mitigar os impactos ambientais negativos da realização do show, mas também promover práticas sustentáveis que possam ser replicadas em eventos futuros, sempre priorizando a eficiência energética e a responsabilidade ambiental.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Buriti do Tocantins - TO, 15 de Junho de 2025

Lucilene Gomes de Brito Almeida
Prefeita Municipal