



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Administração, 25.061.722/0001-87



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

HONNY CAYRES DE BRITO, CELSO ALEXANDRE TEIXEIRA FREIRE, Evilasio Melo da Silva



Problema Resumido

Contratação de show artístico para apresentação ao Período Veraneio, no dia 20 de julho na "Praia do Tição" para atender as demandas da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins/TO

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A contratação de um show artístico para apresentação no dia 20 de julho na "Praia do Tição" é uma ação voltada ao fortalecimento cultural e à promoção do turismo local durante o período veraneio em Buriti do Tocantins. Esse evento se propõe a atender à demanda da população e visitantes por atividades de lazer e entretenimento, contribuindo, assim, para a valorização da cultura regional e a promoção do município como destino turístico.

O problema identificado refere-se à carência de eventos que atraiam público e gerem oportunidades de interação social entre moradores e turistas. A realização de um show artístico de relevância pode incentivar a movimentação econômica, beneficiando comércios locais, prestadores de serviço e aumentando a visibilidade da Praia do Tição como um espaço de lazer e cultura.

Adicionalmente, a oferta de eventos artísticos e culturais é fundamental para o bem-estar da comunidade, promovendo a inclusão e o acesso à cultura. Nesse contexto, o evento contribuirá positivamente para o fortalecimento dos laços sociais, incentivará a participação da população nas atividades propostas e fomentará um ambiente mais vibrante e interativo.



Portanto, a necessidade da contratação de um show artístico se configura como um passo estratégico para atender às expectativas da população, incentivando tanto o desenvolvimento econômico quanto o aprimoramento da qualidade de vida dos cidadãos de Buriti do Tocantins. É imprescindível que tal iniciativa seja conduzida com responsabilidade e transparência, visando sempre o interesse público e o fortalecimento da identidade cultural local.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A elaboração do estudo técnico preliminar para a contratação de um show artístico para apresentação na "Praia do Tição" durante o Período Veraneio tem como objetivo definir os requisitos que a solução contratada deverá atender, garantindo a seleção da proposta mais vantajosa. Os requisitos estabelecidos visam assegurar a qualidade, a adequação e o atendimento das necessidades da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins.

Requisitos para a contratação do show artístico:

1. Atração: O show artístico deverá incluir apresentações de artistas ou bandas reconhecidas, com experiência em eventos similares, garantindo qualidade e atração ao público.
2. Duração: O espetáculo deve ter duração mínima de 2 horas, assegurando uma experiência satisfatória para os espectadores presentes.
3. Data e Local: A apresentação está prevista para o dia 20 de julho, com local fixo na "Praia do Tição", devendo ser garantida a logística adequada para montagem, testes de som e ensaio no dia anterior ao evento.
4. Estrutura Técnica: A contratada deverá fornecer toda a infraestrutura necessária, incluindo palco, sistema de sonorização e iluminação compatíveis com a capacidade esperada de público, com dimensões adequadas que atendam as normas de segurança aplicáveis.
5. Segurança: Garantia de equipe de segurança capacitada e número suficiente para garantir a integridade dos participantes e do patrimônio, alinhado com normas de segurança locais.
6. Licenças e Alvarás: Apresentação de todos os documentos necessários, como licenças e alvarás de funcionamento e execução do evento, conforme exigências legais e regulamentações locais.
7. Responsabilidade Civil: Contratação de seguro de responsabilidade civil para cobrir eventuais danos a terceiros, que venham a ocorrer durante a realização do evento.
8. Acessibilidade: O evento deverá ser acessível a pessoas com deficiência, garantindo que exista espaço adequado para cadeirantes e sinalização apropriada.
9. Promoção e Divulgação: A proposta deve incluir estratégias de promoção e divulgação do evento, incluindo materiais gráficos e campanhas digitais, a ser realizado em colaboração com a Prefeitura Municipal.
10. Relatório Pós-Evento: Após a realização do show, a empresa contratada deverá apresentar um relatório detalhado com análise do evento, público presente e contribuição para a comunidade, no prazo máximo de 10 dias.

Esses requisitos foram elaborados visando a clareza, objetividade e mensurabilidade, de acordo com as diretrizes estabelecidas pela Lei 14.133/21.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Possíveis soluções disponíveis no mercado para a contratação de show artístico na Praia do Tição:

1. Atrações locais

Vantagens:

- Custo menor em comparação com artistas nacionais, pois reduz despesas com transporte e hospedagem.
- Maior identificação com o público local, potencializando o engajamento da comunidade.
- Facilidade de negociação com os artistas regionais.

Desvantagens:

- Potencial limitação em termos de qualidade e reconhecimento do artista, podendo afetar o apelo do evento.
- Menor divulgação e alcance fora da região, atendendo principalmente o público local.
- Dependência de disponibilidade dos artistas locais que podem estar comprometidos com outros eventos.

2. Artistas regionais reconhecidos

Vantagens:

- Bom equilíbrio entre custo e qualidade, podendo oferecer uma apresentação atrativa ao público sem os altos custos de grandes nomes nacionais.
- Apelo maior para o público regional, aumentando a concorrência e atraindo visitantes de cidades vizinhas.
- Flexibilidade na escolha e possibilidade de negociar condições favoráveis.

Desvantagens:

- Custos ainda superiores se comparados a artistas totalmente locais.
- Risco de não atender totalmente à expectativa do público se a popularidade do artista for muito restrita.
- Logística de contratação e evento um desafio se o artista tiver monitoramento rigoroso e datas limitadas.

3. Artistas nacionais de grande notoriedade

Vantagens:

- Alto potencial de atração de público, podendo gerar receita através de vendas de ingressos e aumento do turismo local.
- Credibilidade e prestígio elevados, melhorando a imagem da Prefeitura ao promover eventos culturais de maior expressão.
- Maior facilidade na venda de patrocinadores devido à força do nome do artista.

Desvantagens:



- Custos elevados tanto em honorários quanto em logística (transporte, hospedagem e estrutura).
 - Razoável tempo de preparação e planejamento exigido para alinhar todos os detalhes da produção.
 - Pouca flexibilidade quanto a mudanças e adaptações nas demandas do projeto, normalmente impondo rigidez às negociações.

4. Produção de evento com múltiplas atrações

Vantagens:

- Diversificação de públicos, com possibilidades de atender diferentes faixas etárias e gostos musicais.
- Oportunidade para criar um festival, ampliando a oferta cultural, atraindo mais visitantes à cidade.
- Possibilidade de parcerias com lojas e comerciantes locais para apoio logístico e financeiro.

Desvantagens:

- Aumento significativo nos custos operacionais pela necessidade de mais artistas e estrutura.
 - Complexidade maior para gerenciar várias atrações, demandando coordenação profissional especializada.
 - Potencial diluição do investimento se não houver uma curadoria adequada, resultando na falta de foco e identidade do evento.

Análise Comparativa:

- Atrações locais têm um custo menor e uma boa aceitação do público local, mas oferecem risco na qualidade e apelo limitado.
- Artistas regionais reconhecidos equilibram custo e qualidade, mas dependem de sucesso na reputação local e regional.
- Artistas nacionais trazem alto retorno em público, mas à custa de investimentos significativos e falta de flexibilidade.
- Produção de evento com múltiplas atrações oferece diversidade e apelo, mas acarreta complexidade e custos altíssimos.

Concluindo, a escolha da solução ideal deve considerar a priorização dos objetivos – seja atrair público, respeitar orçamentos ou garantir qualidade da experiência – para que o evento cumpra adequadamente suas metas de valorização cultural e satisfação comunitária.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

Justificativa Técnica e Econômica para a Contratação de Artistas Regionais Reconhecidos

A escolha pela contratação de artistas regionais reconhecidos para a realização de um show artístico no Período Veraneio, especificamente no dia 20 de julho, na Praia do Tição, atende de maneira eficaz as demandas da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins. Este enfoque permite não apenas proporcionar uma programação cultural de alta qualidade, mas também reforçar a identidade local e o fortalecimento da cultura regional.



Do ponto de vista técnico, os artistas regionais selecionados demonstram um sólido desempenho comprovado em apresentações anteriores, com um histórico de aceitação pelo público local e visitantes. Sua familiaridade com o contexto cultural e social da região faz com que suas performances sejam mais relevantes e engajadoras. Além disso, a compatibilidade dos estilos musicais e artísticos desses artistas com as preferências do público esperado para o evento contribui para a efetividade do espetáculo. A facilidade de implementação também é um fator crucial, uma vez que esses artistas já possuem logística adaptada à realidade local, incluindo infraestrutura e suporte técnico, minimizando assim riscos de falhas operacionais.

Em termos operacionais, a escolha de artistas regionais proporciona benefícios significativos, como o fácil acesso para negociações e ajustes de última hora, caso sejam necessários. A proximidade geográfica facilita ainda a manutenção e o suporte logístico antes e durante a execução do evento, garantindo uma experiência fluida e sem contratempos. Essa escolha favorece a escalabilidade da solução, pois artistas locais podem se adaptar facilmente a diferentes formatos de apresentação, podendo variar tanto em duração quanto em repertório, atendendo assim às especificidades do público presente.

Sob o aspecto econômico, a seleção de artistas regionais apresenta um excelente custo-benefício. Em geral, os cachês de artistas locais são mais acessíveis em comparação aos de artistas nacionais, possibilitando à Prefeitura a alocação de recursos financeiros de forma mais eficiente. A expectativa de retorno sobre o investimento se materializa não só na atração de público durante o evento – o que gera movimentação econômica na cidade, beneficiando comerciantes locais, hotéis e serviços de alimentação –, mas também na promoção de Buriti do Tocantins como um destino turístico atraente durante o verão. A valorização da cultura local, além de fomentar o orgulho entre os moradores, colabora diretamente com a construção de uma imagem positiva da cidade, potencializando futuras atrações e eventos.

Assim, a escolha de artistas regionais reconhecidos se consolida como uma alternativa tecnicamente robusta, operacionalmente viável e economicamente vantajosa, trazendo benefícios diretos e indiretos para a comunidade e contribuindo para a valorização da cultura local.



QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO

Contratação de show artístico para apresentação ao Período Veraneio, no dia 20 de julho na "Praia do Tição" para atender as demandas da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins/TO

Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
Valor Total					R\$ 0,00



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO



A contratação não será parcelada.

A contratação do show artístico para o Período Veraneio na "Praia do Tição" não será parcelada devido à natureza única e específica da demanda. A apresentação ocorrerá em um único evento, no dia 20 de julho, o que torna a contratação dos artistas uma ação pontual e integrada, sendo desnecessário dividi-la em parcelas. O contrato deve assegurar que toda a produção, logística e performance sejam planejadas e executadas de forma coesa, evitando fracionamentos que possam comprometer a qualidade do evento.

O parcelamento poderia trazer desafios significativos para a execução da solução, como a dificuldade de coordenação entre diferentes fornecedores e artistas, além de gerar riscos associados à fragmentação da responsabilidade pela execução do evento. Uma contratação integral garante que todos os aspectos técnicos e operacionais sejam geridos de maneira eficiente e fluida, permitindo um melhor controle sobre o cronograma e a entrega dos resultados esperados em um único momento.

Além disso, ao optar por uma contratação não parcelada, a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins assegura maior eficiência na utilização dos recursos públicos e um atendimento mais ágil às demandas da população. O caráter singular do evento exige que todos os esforços estejam concentrados em um objetivo comum, maximizando o impacto positivo na experiência da comunidade durante o Período Veraneio e promovendo a valorização dos artistas regionais reconhecidos.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de um show artístico para o Período Veraneio na Praia do Tição é uma solução que visa atender à demanda da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins de forma economicamente eficaz. Ao optar por esta ação, a prefeitura busca proporcionar entretenimento de qualidade para os munícipes e turistas, aumentando o fluxo de pessoas e, conseqüentemente, a movimentação econômica local. A escolha de uma proposta que traga um artista ou atração famosa pode, em muitos casos, ser vantajosa, pois tende a atrair um público considerável, maximizando a relação custo-benefício.

Para garantir economicidade, será necessário realizar uma pesquisa detalhada de preços, verificando diferentes fornecedores de shows artísticos. O objetivo é selecionar uma apresentação que não apenas ofereça um bom espetáculo, mas que também se ajuste ao orçamento municipal, evitando gastos excessivos que comprometam outras áreas prioritárias. Além disso, renegociar valores e condições de pagamento pode resultar em economias significativas, reforçando o compromisso da administração com a utilização responsável dos recursos públicos.

A otimização dos recursos humanos se dará através do envolvimento de equipes locais para organização e logística do evento. Isso inclui agências de segurança, equipes de limpeza e setores de atendimento ao público, que podem ser mobilizados rapidamente, gerando emprego temporário e



fomentando a economia local. Dessa forma, a contratação do show proporciona o aproveitamento da mão de obra disponível na cidade, promovendo desenvolvimento social e econômico.

Os recursos materiais também serão utilizados de maneira eficiente, considerando a estrutura necessária para o evento, como som, luzes e espaço de palco. A locação desses equipamentos poderá ser concentrada em empresas regionais, fortalecendo o comércio local e reduzindo custos de transporte. Além disso, ações de marketing e divulgação podem ser realizadas pelas próprias mídias sociais da Prefeitura, otimizando os gastos e garantindo um alcance maior sem a necessidade de investimento elevado em publicidade.

Em suma, a contratação do show artístico é uma medida estratégica que promove não apenas o entretenimento, mas também a mobilização econômica, a valorização de talentos locais e o uso efetivo dos recursos disponíveis. A previsão é alcançar um evento que gere satisfação à população e resulte em impactos positivos no comércio e turismo da região.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a contratação de show artístico para apresentação ao Período Veraneio na "Praia do Tição" em Buriti do Tocantins, algumas providências específicas devem ser adotadas pela Administração para garantir a eficácia da implementação da solução escolhida.

Primeiramente, é fundamental realizar um levantamento e avaliação dos recursos técnicos e logísticos necessários para a realização do evento, incluindo infraestrutura, segurança, sonorização e iluminação adequadas. Isso envolve identificar e planejar a locação de equipamentos específicos que atendam às exigências do show, como sistemas de som, palco, iluminação e outros elementos que garantam a qualidade da apresentação.

Adicionalmente, deve-se considerar a contratação de serviços de segurança pública e privada para garantir a segurança dos participantes e do artista, incluindo o gerenciamento de acesso e a proteção dos bens públicos e privados durante o evento. É importante também elaborar um plano de contingência para situações inesperadas, como condições climáticas adversas ou questões de segurança, assegurando a continuidade do evento em diferentes cenários.

Outro ponto relevante se refere à mobilização e organização do público, portanto, é aconselhável planejar o sistema de transporte e acessibilidade para o local do evento, considerando rotas de chegada, estacionamento e facilidades para pessoas com deficiência. A infraestrutura do local, como banheiros químicos e áreas de alimentação, também deve ser dimensionada de acordo com a expectativa de público.

Considerando a necessidade de fiscalização e acompanhamento direto durante o evento, Caso haja uma complexidade maior relacionada à especificidade do show, pode ser necessário capacitar



servidores para gestão e fiscalização contratual, garantindo que as cláusulas do contrato sejam rigorosamente cumpridas.

Por fim, promover a divulgação do evento é outra providência importante. Um plano de comunicação deve ser elaborado, utilizando meios de comunicação locais e redes sociais para atingir a população e garantir uma ampla participação no evento. Assim, estas ações específicas visam otimizar os recursos públicos e proporcionar uma experiência satisfatória para todos os participantes, mantendo o foco na economicidade, eficiência e eficácia.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

A análise da necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes para a contratação de um show artístico ao Período Veraneio na Praia do Tição revela que, no contexto específico dessa ação, não há a necessidade de realizar contratações adicionais antes da execução deste evento. O foco principal é a apresentação artística em si, que por sua natureza possui características independentes em relação a outras contratações.

Considerando o evento de forma isolada, a execução do show pode ser realizada sem a dependência de serviços técnicos complementares que exijam contratações prévias. As questões logísticas associadas ao evento, como montagem de palco, sonorização e iluminação, podem ser integradas diretamente na contratação do espetáculo, uma vez que empresas especializadas em shows artísticos geralmente oferecem pacotes que incluem esses serviços de forma coordenada.

Adicionalmente, aspectos relacionados à segurança e infraestrutura, como reforço na segurança do local e adaptações na área pública, também podem ser tratados diretamente com a empresa contratada, eliminando a necessidade de contratações separadas. Isso garante que a operação ocorra de maneira integrada e sem lacunas que comprometem o sucesso do evento.

Dessa forma, a análise conclui que a contratação do show artístico pode ser realizada de maneira autônoma, sem a necessidade de contratações relacionais ou interdependentes, assegurando assim que todos os elementos necessários estejam inclusos no escopo do serviço contratado.



IMPACTOS AMBIENTAIS

A realização de um show artístico durante o Período Veraneio na Praia do Tição, em Buriti do Tocantins, pode gerar diversos impactos ambientais que precisam ser avaliados e mitigados. Primeiramente, o evento poderá ocasionar degradação do solo e da vegetação local devido ao aumento do fluxo de pessoas. A circulação intensa pode levar ao pisoteio da flora nativa e à compactação do solo. Para mitigar esse impacto, recomenda-se a delimitação de áreas específicas



para a realização do evento, utilizando estruturação temporária, como palcos e arquibancadas, para direcionar o fluxo de público e evitar a degradação das áreas sensíveis.

Outro impacto relevante é o aumento da geração de resíduos sólidos, incluindo plásticos, papel e outros materiais descartáveis. Para minimizar essa questão, é importante implementar um sistema de coleta seletiva e destinação adequada dos resíduos gerados. A Prefeitura pode firmar parcerias com cooperativas de reciclagem para garantir que material reciclável seja adequado. Além disso, incentivar o uso de copos reutilizáveis e utensílios biodegradáveis pode reduzir significativamente a quantidade de lixo produzido.

O consumo excessivo de energia também deve ser considerado, uma vez que equipamentos de som e iluminação usados nos shows podem resultar em uma demanda energética elevada e contribuir para a emissão de gases de efeito estufa. Para solucionar este problema, a adoção de tecnologias de baixo consumo, como sistemas de sonorização eficientes e iluminação LED, deve ser priorizada. Ademais, promover o uso de fontes de energia renovável, como geradores solares para algumas necessidades elétricas do evento, pode reduzir bastante o impacto ambiental neste aspecto.

Por fim, a logística reversa é um fator essencial a ser implementado neste tipo de evento. É fundamental criar um plano de desfazimento e reciclagem dos bens utilizados, incluindo cenários, material publicitário e outros itens que poderão ser reutilizados ou reciclados após o término do evento. Isso não apenas contribui para a redução de resíduos, mas também incentiva a conscientização da população sobre a importância da sustentabilidade.

Em suma, uma análise cuidadosa dos impactos ambientais associados à contratação do show artístico na Praia do Tição permitirá a implementação de medidas mitigadoras eficazes. Com foco em práticas sustentáveis, como delimitação de espaços, gestão de resíduos, tecnologia de baixo consumo e logística reversa, será possível realizar um evento que traga diversão à comunidade sem comprometer o meio ambiente.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Buriti do Tocantins - TO, 2 de Julho de 2025

Lucilene Gomes de Brito Almeida
Prefeita Municipal