



## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



### Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Administração, 25.061.722/0001-87



### Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



### Equipe de Planejamento

HONNY CAYRES DE BRITO, CELSO ALEXANDRE TEIXEIRA FREIRE, Evilasio Melo da Silva



### Problema Resumido

Contratação de show artístico para uma apresentação na Praia do Tição, situada no município de Buriti do Tocantins, programada para o dia 27 de julho

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



## DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A presente demanda se refere à contratação de show artístico para uma apresentação na Praia do Tição, localizada no município de Buriti do Tocantins, programada para o dia 27 de julho. A realização deste evento tem como objetivo principal promover a cultura local e proporcionar entretenimento à população, bem como ao turismo na região.

Ao considerar a promoção de um show artístico, destaca-se a importância de atender a uma necessidade social evidente: o fomento à integração da comunidade e a valorização das manifestações culturais locais. Eventos dessa natureza são fundamentais para celebrar a identidade cultural e oferecer à população a oportunidade de vivenciar experiências enriquecedoras e de lazer.

Adicionalmente, a realização do evento contribui para o desenvolvimento econômico local, na medida em que pode atrair visitantes de outras localidades, estimulando o comércio e os serviços da região. A movimentação econômica decorrente da programação artística prevista pode gerar oportunidades temporárias de emprego e renda para a população, reforçando assim o papel da prefeitura em apoiar



iniciativas que melhoram a qualidade de vida dos cidadãos.

A escolha da Praia do Tição como local para a apresentação é estratégica, uma vez que a região é um ponto turístico reconhecido, capaz de receber um fluxo considerável de público. Isso maximiza a visibilidade do evento e potencializa seu impacto social e econômico. Desse modo, a contratação do show artístico deve ser realizada considerando a diversidade e relevância da proposta, a fim de assegurar a adequada promoção cultural e entretenimento ao público esperado.

Em síntese, a contratação de um show artístico para a data estipulada se justifica pela necessidade de atender aos anseios culturais da população, ao mesmo tempo em que promove desenvolvimento econômico local e incentiva o turismo, atendendo assim ao interesse público de forma ampla e articulada.



## REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A contratação de um show artístico para a apresentação na Praia do Tição, programada para o dia 27 de julho, demanda definição clara e objetiva dos requisitos que a solução contratada deve atender. Esses requisitos são essenciais para garantir a qualidade da apresentação e a satisfação do público, além de assegurar a seleção da proposta mais vantajosa mediante competição. A seguir, estão os requisitos estabelecidos.

1. O artista ou agrupamento artístico deve possuir, no mínimo, três anos de experiência comprovada na realização de shows de grande porte, com apresentações em eventos similares.
2. A estrutura do espetáculo deve incluir, obrigatoriamente, sistema de som profissional apto a cobrir áreas de até 10.000 m<sup>2</sup>, com potência mínima de 20.000 watts RMS.
3. O evento deve contar com iluminação cênica adequada ao tipo de show, com pelo menos 24 refletores LED, além de efeitos especiais, caso aplicável, que garantam qualidade visual ao espetáculo.
4. A empresa contratada deve fornecer local adequado para a preparação e montagem da estrutura, garantindo segurança e conforto para toda a equipe técnica envolvida.
5. Deve ser disponibilizada uma equipe técnica qualificada que inclua, minimamente: um sonoplasta, um iluminador e dois técnicos para suporte durante o evento.
6. O valor total proposto para a execução do show não deve ultrapassar o limite orçamentário estipulado pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins para esse tipo de contratação.
7. O cronograma do evento deve ser detalhado, incluindo prazos para montagem, teste de equipamentos, horário de início e término do show, respeitando o tempo mínimo de duas horas de apresentação.
8. A empresa deve garantir cobertura de seguro para eventuais danos à propriedade pública e ressarcimento em caso de prejuízos causados durante a montagem ou realização do evento.
9. A programação deve ser apresentada aos organizadores para aprovação prévia, garantindo que o conteúdo esteja alinhado aos valores da comunidade local e respeite normas de decência e segurança.
10. É exigida a apresentação de referências de shows realizados anteriormente, com contatos para validação, assegurando a qualidade artística e organização do evento.



Esses requisitos visam garantir uma contratação eficiente e a realização de um evento que atenda às expectativas da população local e do poder público, promovendo cultura e entretenimento de forma responsável.



## SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Soluções Disponíveis no Mercado para Contratação de Show Artístico na Praia do Tição:

### 1. Contratação Direta de Artistas Locais

Vantagens:

- Custo geralmente mais baixo em comparação a artistas de renome nacional.
- Valorização da cultura local e fortalecimento da comunidade artística regional.
- Facilidade de negociação de agenda e condições contratuais, pelo menor deslocamento.

Desvantagens:

- Pode haver limitação quanto à qualidade técnica e artisticidade se comparado a artistas renomados.
- Menor capacidade de atração de público, especialmente turistas que buscam grandes eventos.
- Necessidade de maior acompanhamento e planejamento logístico.

### 2. Contratação de Produtoras de Eventos Regionais

Vantagens:

- Conhecimento do mercado local e adequação ao perfil do público-alvo.
- Capacidade de fornecer infraestrutura e logística necessárias para o evento (som, luz, segurança).
- Atendimento a uma variedade de gêneros musicais podendo assim atingir públicos distintos.

Desvantagens:

- Custo pode variar bastante dependendo da complexidade do evento planejado, podendo sair caro.
- Dependência da capacidade da produtora em gerir imprevistos e demandas de última hora.
- Limitações na personalização do show se a produtora tiver um portfólio fechado.

### 3. Contratação de Artistas e Bandas Renomadas Nacionalmente

Vantagens:

- Atração garantida de um grande público, potencializando a visibilidade do evento e da cidade.
- Possível melhor qualidade técnica e experiência no palco, proporcionando espetáculo de alta categoria.
- Oportunidade de promover turismo, gerando receita indireta aos estabelecimentos locais.

Desvantagens:

- Custos elevados, incluindo cachê e despesas de logística e acomodação.
- Agenda dos artistas frequentemente cheia, necessidade de muito planejamento prévio.
- Alta expectativa do público, correndo risco de abstenções ou insatisfações caso não atenda.



#### 4. Parcerias com Empresas Privadas (Patrocínio)

##### Vantagens:

- Redução nos custos diretos da contratação por meio de aportes financeiros de patrocinadores.
- Maior visibilidade e possíveis ativações de marca que podem beneficiar o evento.
- Fortalecimento de laços entre o setor público e privado, promovendo colaboração.

##### Desvantagens:

- Dependência das condições impostas pelos patrocinadores, podendo limitar a liberdade de escolha.
- Expectativa de retorno sobre investimento por parte dos patrocinadores, podendo priorizar suas marcas.
- Pode resultar em conflitos de interesses nas decisões do evento.

#### 5. Plataforma de Shows Online

##### Vantagens:

- Flexibilidade quanto à escolha de artistas, podendo contratar uma combinação de apresentações virtuais.
- Redução significativa de custos com logística e infraestrutura.
- Potencial alcance do evento pode ser global, aumentando visibilidade.

##### Desvantagens:

- Experiência do público em shows online pode ser limitada em comparação a eventos presenciais.
- Menor possibilidade de interação ao vivo e engajamento do público.
- Necessidade de infraestrutura técnica para transmissão, o que pode incorrer em novos custos.

#### Análise Comparativa:

- A contratação direta de artistas locais é a opção mais econômica, mas pode restringir a atratividade do evento e comprometer sua grandiosidade.
- As produtoras regionais oferecem uma solução intermediária, embora seja necessário avaliar a competência delas e os custos associados.
- A contratação de artistas renomados tem alto potencial de sucesso, mas é o modelo mais caro e menos flexível, exigindo planejamento precoce.
- Parcerias com empresas privadas podem reduzir os custos, mas introduzem variáveis de controle que podem afetar a autonomia da execução do evento.
- A plataforma de shows online oferece inovação e economia, porém sacrifica a experiência live que é vital para muitos tipos de eventos artísticos.

A escolha da solução ideal dependerá do objetivo da Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins em relação ao evento, avaliação de custo-benefício e impactos desejados.



#### DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO



A escolha pela contratação de artistas e bandas renomadas nacionalmente para a apresentação na Praia do Tição se justifica por uma série de fatores que envolvem aspectos técnicos, operacionais e econômicos.

No que diz respeito aos aspectos técnicos, a opção por artistas e bandas de renome assegura um desempenho excepcional nas apresentações. Esses profissionais possuem alta experiência em palcos variados, o que garante não apenas a qualidade da performance, mas também a capacidade de engajar e entreter o público de forma eficaz. A compatibilidade entre o tipo de show e o perfil do público da região é outro ponto positivo, visto que artistas reconhecidos tendem a atrair um grande número de espectadores, ampliando a visibilidade do evento e promovendo uma integração cultural significativa. Além disso, a facilidade de implementação é notável, pois essas equipes já estão habituadas a trabalhar com estruturas de eventos em larga escala, o que facilita o processo logístico e reduz riscos associados à produção.

Os benefícios operacionais são igualmente relevantes. Artistas renomados oferecem maior suporte técnico e, muitas vezes, contam com suas próprias equipes de produção, o que minimiza a necessidade de contratação de terceiros e agiliza a montagem e desmontagem do palco. Ademais, a manutenção dos equipamentos utilizados durante o show tende a ser gerida por essa equipe, garantindo que todos os insumos estejam em perfeito funcionamento e evitando contratemplos no dia do evento. A escalabilidade da solução também é um fator a ser considerado; caso a operação tenha sucesso, será mais fácil ampliar a programação futura, atraindo novos artistas ou disponibilizando dias adicionais de shows nas edições subsequentes.

Em termos econômicos, vale ressaltar que a escolha de artistas reconhecidos pode inicialmente representar um investimento mais alto. Contudo, ao considerar o custo-benefício dessa seleção, observa-se que a expectativa de retorno não se restringe apenas à venda de ingressos, mas também envolve a promoção do turismo local e o aumento do fluxo de visitantes na cidade, impactando positivamente o mercado local. Eventos de grande porte têm o potencial de gerar receitas adicionais através da movimentação comercial em restaurantes, hotéis e lojas durante o período da apresentação. Portanto, mesmo que o custo inicial pareça elevado, os benefícios a longo prazo em termos de promoção e valorização da cidade superam qualquer objeção financeira imediata.

Em suma, a escolha pela contratação de artistas e bandas renomadas para a apresentação na Praia do Tição alinha diretamente as expectativas de qualidade técnica, eficiência operacional e retorno econômico, demonstrando ser a solução mais adequada e vantajosa para atender aos interesses públicos do município de Buriti do Tocantins.



## QUANTITATIVOS E VALORES

### ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO



**Contratação de show artístico para uma apresentação na Praia do Tição, situada no município de Buriti do Tocantins, programada para o dia 27 de julho**

Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
Valor Total					R\$ 0,00



#### PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação de um show artístico para a apresentação na Praia do Tição, programada para o dia 27 de julho, não será parcelada por razões técnicas e operacionais que garantem a efetividade e a qualidade do evento. A escolha por artistas e bandas renomadas nacionalmente requer uma preparação integrada que contempla diversos aspectos, como a logística de montagem, o cronograma de ensaio e a interação com o público, todos com prazos específicos que não se coadunam com um processo parcelado. O parcelamento poderia fragmentar essa organização, prejudicando a fluidez e a execução do evento.

Além disso, ao evitar o parcelamento, asseguramos uma melhor negociação com os artistas, que muitas vezes exigem contratos com pagamentos integrais ou em condições específicas que facilitam sua disponibilidade para o evento. A unificação da contratação permite garantir que todos os serviços relacionados à apresentação estejam alinhados, formando uma experiência coesa e satisfatória para o público, algo essencial para eventos culturais de grande porte.

Por fim, ao optar pela contratação não parcelada, reforçamos o compromisso com a eficiência e a qualidade no atendimento ao interesse público. Um único contrato facilita a gestão da contratação e minimiza riscos de atrasos ou problemas relacionados à entrega dos serviços, refletindo positivamente no resultado final do evento e no impacto desejado sobre a comunidade local e os visitantes.



#### RESULTADOS PRETENDIDOS

Para a contratação de um show artístico na Praia do Tição, em Buriti do Tocantins, os resultados esperados em termos de economicidade e otimização de recursos são significativos. A proposta busca garantir que a realização do evento traga o máximo retorno possível sobre o investimento realizado, proporcionando uma boa experiência para o público ao mesmo tempo em que respeita o orçamento disponível.

Primeiramente, a economicidade se manifesta na escolha cuidadosa dos artistas e da empresa de produção, com base na análise de custos e benefícios. A contratação de um show que ofereça qualidade artística, ao mesmo tempo que tenha um preço competitivo, permite maximizar o custo-benefício. Isso significa que a população terá acesso a um espetáculo de valor agregado, sem comprometer as finanças públicas. Adicionalmente, a pesquisa de mercado prévia garante a escolha



de fornecedores com boas referências e garantias de execução, evitando gastos adicionais por problemas contratuais ou de qualidade.

Em relação ao aproveitamento eficiente dos recursos humanos, a solução escolhida favorece a utilização de mão de obra local nas áreas de montagem, segurança, atendimento e serviços auxiliares. Isso não apenas proporciona emprego temporário para moradores da região, mas também fortalece a economia local. A gestão do evento será realizada por equipes já capacitadas na Prefeitura Municipal, garantindo o uso inteligente e eficaz dos funcionários públicos disponíveis e evitando a necessidade de contratações temporárias extensas.

Os recursos materiais serão otimizados pela utilização de infraestrutura já existente na Praia do Tição, como banheiros, estacionamentos e acesso à água e energia elétrica. A redução de investimentos em estruturação inicial minimiza os custos gerais do evento. Além disso, parcerias com a iniciativa privada podem ser exploradas para melhorar a logística e a oferta de serviços durante o show, resultando em um ganho adicional que favorecerá o equilíbrio financeiro da ação.

Por fim, a soma dessas abordagens assegura que a contratação do show artístico transcenda a mera realização de entretenimento: trata-se de uma oportunidade de fortalecer a identidade cultural local, incentivar o turismo e promover eventos comunitários, sempre orientada por princípios de responsabilidade fiscal e social. Assim, espera-se atingir os resultados pretendidos de forma alinhada com os interesses da população de Buriti do Tocantins.



#### PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

No processo de contratação de show artístico para a apresentação na Praia do Tição, a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins deve considerar várias providências específicas que garantam a implementação eficaz da solução escolhida. A primeira providência diz respeito à realização de avaliação da infraestrutura local, incluindo a capacidade de acomodação do público estimado, segurança e condições de acesso ao local do evento. Esse levantamento permitirá identificar necessidades adicionais, como instalações sanitárias, sinalização e acessibilidade, garantindo conforto e segurança aos participantes.

Em complemento, é essencial contratar serviços de segurança privada especializados em eventos, assegurando que o público e os artistas estejam protegidos durante a apresentação. Além disso, a prefeitura deve articular a presença de um corpo de bombeiros ou brigadeiros de incêndio, que são essenciais para garantir a segurança nas atividades, principalmente considerando o número esperado de espectadores e as especificidades da sensibilização sobre procedimentos de emergência.

Outras contratações adicionais necessárias incluem serviços de suporte técnico para som, iluminação e cenografia, que devem ser adequados às demandas artísticas do espetáculo e ao espaço onde ocorrerá a apresentação. Esta medida visa assegurar a qualidade do evento, contribuindo para uma experiência positiva ao público e valorizando a programação cultural da cidade.

A capacitação de servidores para a fiscalização e gestão contratual deve ser realizada caso se identifique a necessidade de habilidades específicas relacionadas à execução desse tipo de contrato. Por exemplo, essa capacitação pode incluir aspectos técnicos sobre produção musical e gerenciamento de eventos, garantindo que a equipe envolvida esteja apta a acompanhar tanto a conformidade quanto a qualidade dos serviços prestados.



Por fim, a prefeitura deve estabelecer parcerias com órgãos de comunicação e divulgação para promover o evento de forma eficaz, aumentando a visibilidade e atraindo um maior público. Essa ação também contribui para maximizar o retorno social e econômico do investimento realizado, respeitando sempre os princípios de economicidade, eficiência e eficácia na utilização dos recursos públicos.



### CONTRATAÇÕES CORRELATAS

a análise da necessidade de contratações correlatas e interdependentes para a realização do show artístico programado na Praia do Tição, em Buriti do Tocantins, conclui-se que não existem contratações adicionais necessárias antes da solução escolhida. O evento possui características específicas que podem ser atendidas sem a necessidade de outras contratações.

Primeiramente, o palco e a estrutura necessária para a apresentação artística podem ser providenciados diretamente pela empresa contratada para o show, eliminando assim a necessidade de uma contratação prévia para locação ou construção de estruturas específicas. A empresa responsável pelo show geralmente conta com sua própria equipe técnica que gerencia esses aspectos, garantindo a adequação do espaço para a apresentação.

Além disso, as questões relacionadas à sonorização e iluminação costumam ser parte das obrigações da contratada, que já deve incluir esses serviços em seu escopo. Portanto, não há necessidade de contratações adicionais para esses itens, sendo suficiente a negociação direta com a empresa que apresentará o espetáculo.

Quanto aos serviços de segurança e limpeza, estes podem ser organizados simultaneamente pela Prefeitura Municipal, sem a necessidade de contratações que antecedam a prestação dos serviços artísticos. Caso necessário, a gestão municipal pode contratar esses serviços de forma separada e independente, mantendo a flexibilidade e controle sobre a execução do evento.

Por fim, toda a infraestrutura relacionada ao evento, como banheiros químicos e acessibilidade, também pode ser providenciada diretamente conforme as especificidades do contrato com a empresa responsável pelo show, sem demandar contratações separadas. Desse modo, a análise leva à conclusão de que todas as necessidades técnicas e operacionais podem ser atendidas pela empresa contratada, não havendo a necessidade de contratações correlatas ou interdependentes.



### IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação de um show artístico para a apresentação na Praia do Tição, em Buriti do Tocantins, pode gerar diversos impactos ambientais que devem ser cuidadosamente analisados e mitigados. Primeiramente, o aumento da movimentação de pessoas pode resultar em degradação do solo e da vegetação local, especialmente em áreas sensíveis. Para mitigar esse impacto, é fundamental delimitar as áreas de circulação e instalação de estruturas, utilizando calçadas ou passarelas temporárias para reduzir a compactação do solo e preservar a flora nativa.

Outro impacto relevante refere-se à geração de resíduos sólidos, como lixo gerado pelo público durante o evento. A implementação de um plano de gestão de resíduos é essencial, incluindo a colocação de lixeiras devidamente sinalizadas e a coleta seletiva dos materiais recicláveis. Além disso,



a realização de campanhas de conscientização sobre a importância da limpeza e descarte adequado pode reduzir significativamente a quantidade de resíduos deixados na praia.

A utilização de energia elétrica para sonorização e iluminação do evento também deve ser considerada. Optar por equipamentos de baixo consumo energético, como LEDs e geradores eficientes, reduz o impacto ambiental associado ao consumo de energia. Incentivar o uso de fontes de energia renovável, como painéis solares, se viável, também é uma excelente alternativa para minimizar os custos energéticos e a pegada de carbono do evento.

Em relação à logística reversa, o planejamento prévio para o desfazimento de bens e refugos se faz necessário. Se forem utilizadas estruturas temporárias como palcos e bancos, estas devem ser reutilizáveis em futuros eventos ou corretamente desmontadas e encaminhadas para reciclagem, evitando assim desperdício de materiais. É importante também estabelecer parcerias com cooperativas de reciclagem locais para garantir que os materiais sejam tratados adequadamente após o evento.

Por fim, a educação ambiental dos participantes é uma ferramenta valiosa para o sucesso das medidas mitigadoras propostas. Informar o público sobre a importância da conservação do meio ambiente e a correta destinação dos resíduos pode fomentar uma cultura de respeito e cuidado com a natureza, diminuindo os impactos negativos do evento e promovendo um legado positivo na comunidade de Buriti do Tocantins.



## CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Buriti do Tocantins - TO, 18 de Junho de 2025

---

Lucilene Gomes de Brito Almeida  
Prefeita Municipal