



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Administração, 25.061.722/0001-87



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

HONNY CAYRES DE BRITO, CELSO ALEXANDRE TEIXEIRA FREIRE, Evilasio Melo da Silva



Problema Resumido

Contratação de show artístico para apresentação no encerramento do período veraneiro na praia do tição 2025 no dia 8 de agosto

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A presente descrição de necessidade técnica visa justificar a contratação de um show artístico para o encerramento do período veraneiro na Praia do Tição, programado para o dia 8 de agosto de 2025, pela Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins.

A realização de um evento cultural de encerramento é essencial para promover a continuidade das festividades que ocorrem durante a temporada de verão, proporcionando entretenimento e lazer à população e aos turistas que visitam a região. O evento servirá não apenas como uma celebração do fim do verão, mas também como uma oportunidade para fortalecer a identidade cultural local e estimular a economia regional através do turismo.

Considerando o impacto social, um show artístico pode atrair um grande número de visitantes, favorecendo a movimentação do comércio local e a geração de renda para pequenos empreendedores da área. A promoção de eventos dessa natureza contribui para o fortalecimento do sentimento comunitário e valorização da cultura local, fatores que são fundamentais para o



desenvolvimento social e econômico do município.

Ainda, ressaltamos que a contratação de serviços artísticos deve ser realizada com profissionais qualificados, garantindo a qualidade do espetáculo que será apresentado ao público. Tal cuidado é imprescindível para assegurar que a experiência dos cidadãos e visitantes atenda às suas expectativas, consolidando a reputação da Prefeitura como promotora de eventos que valorizam a cultura e o bem-estar da comunidade.

Dessa forma, fundamenta-se a necessidade de contratação do show artístico em resposta a uma demanda concreta da população e visitantes, visando proporcionar um evento de qualidade que atenda aos interesses coletivos e reforce os valores culturais do município. Este investimento reflete o compromisso da administração pública com o desenvolvimento socioeconômico e a promoção da qualidade de vida dos cidadãos de Buriti do Tocantins.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A contratação de um show artístico para o encerramento do período veranil na Praia do Tição em Buriti do Tocantins, agendado para o dia 8 de agosto de 2025, visa proporcionar um evento cultural de qualidade que atenda à população e turistas. Para garantir a seleção da proposta mais vantajosa, os requisitos a seguir foram definidos, assegurando que a solução contratada esteja alinhada com as necessidades identificadas.

Requisitos da Contratação:

1. O artista ou grupo contratado deve possuir experiência comprovada em apresentações artísticas ao vivo, com no mínimo três shows realizados nos últimos dois anos.
2. A apresentação deve ter duração mínima de 90 minutos, com repertório previamente aprovado pela Prefeitura Municipal.
3. O artista ou grupo contratado deve ter um número mínimo de mil seguidores em suas redes sociais ou plataformas de divulgação, evidenciando sua popularidade e capacidade de atração de público.
4. A infraestrutura necessária para a apresentação, incluindo som, iluminação e palco, deve ser totalmente fornecida pelo contratado, atendendo às normas de segurança pertinentes.
5. Deve ser apresentada documentação comprobatória da regularidade fiscal e trabalhista, conforme exigências da Lei 14.133/21, atestando a inexistência de débitos tributários e previdenciários.
6. É obrigatória a apresentação de um plano de execução do evento, detalhando os aspectos logísticos, técnicos e criativos, a ser submetido à análise e aprovação da Prefeitura Municipal.
7. O contratado deve oferecer garantir equipe técnica capacitada para a realização do evento, composta por pelo menos três profissionais: um sonoplasta, um iluminador e um roadie, com experiência específica em eventos de grande porte.
8. A proposta deve incluir cláusula de penalidade caso haja descumprimento de qualquer um dos requisitos estabelecidos, garantindo a responsabilidade do contratado.
9. A apresentação deverá ser realizada em conformidade com os critérios de acessibilidade, assegurando a participação de todas as pessoas, independentemente de suas deficiências.



10. O pagamento deverá ser parcelado, com antecipação limitada a 30% do valor total, sendo o restante pago após a conclusão da apresentação e entrega de relatórios de execução.

Esses requisitos buscam assegurar uma contratação efetiva, capaz de atender às expectativas da Prefeitura Municipal e da comunidade em geral.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

1. Apresentação de artistas locais

- Vantagens:

- Custo: Geralmente mais baixo em comparação com artistas nacionais ou internacionais, reduzindo os custos de transporte e hospedagem.

- Qualidade: Artistas locais costumam ter uma boa conexão com o público regional, podendo oferecer uma experiência mais autêntica.

- Flexibilidade: Maior disponibilidade programática, facilitando ajustes na programação do evento.

- Desvantagens:

- Limitação de repertório: Pode haver menor diversidade musical ou artística em relação a opções renomadas.

- Reconhecimento: Menor atração de público em função da falta de notoriedade nacional.

2. Contratação de artistas nacionais

- Vantagens:

- Qualidade: Artistas reconhecidos possuem maior profissionalismo, garantindo uma apresentação de alta qualidade.

- Publicidade: Maior capacidade de atrair público, potencializando o alcance do evento e promovendo um melhor retorno social e econômico para a cidade.

- Desvantagens:

- Custo: Os honorários de artistas conhecidos são significativamente mais altos; transporte e logística podem aumentar os custos totais.

- Tempo de implementação: A negociação e agendamento podem demandar mais tempo, considerando a agenda lotada desses artistas.

3. Atrações diversificadas (como circus, teatro, etc.)

- Vantagens:

- Adaptabilidade: Varias opções de atrações possibilitam atender diferentes faixas etárias e interesses culturais.

- Enriquecimento cultural: Promove diversidade e inclusão nas apresentações, tornando o evento mais atrativo para toda a família.

- Desvantagens:

- Custo: Dependendo da contratação, pode haver necessidade de investimentos significativos em infraestrutura e equipamentos especiais.

- Complexidade: A organização pode se tornar mais complexa, exigindo maior coordenação entre diferentes fornecedores.



4. Utilização de plataformas de shows online

- Vantagens:

- Custo reduzido: Pode ser menos oneroso que produções ao vivo que envolvem logística pesada.
- Alcance ampliado: Possibilita que pessoas de fora da região também assista ao evento, aumentando a visibilidade do município.

- Desvantagens:

- Menor impacto emocional: A experiência física do show ao vivo pode não ser alcançada, limitando a interação com o público.
- Comunicação: Dificuldades técnicas, como falta de internet de qualidade na localidade, podem impactar negativamente a execução.

Análise Comparativa:

- Apresentação de artistas locais apresenta-se como uma solução viável em termos de custo e conexão com o público, mas pode limitar a diversidade de atrações.
- A contratação de artistas nacionais tem um apelo comercial alto, com vantagens em atração de público, porém implica em custos elevados e complexidade no planejamento.
- Atrações diversificadas oferecem enriquecimento cultural e adaptabilidade, mas necessitam de um investimento considerável e gestão complexa.
- Por fim, as plataformas de shows online são uma opção inovadora, barata e com amplo alcance, mas falham em oferecer a mesma experiência emocional que um show ao vivo.

A escolha da solução deve considerar os objetivos primordiais do evento, tais como atratividade do público, controle orçamentário e proposta de valor cultural da festividade na Praia do Tição.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha pela contratação de artistas nacionais para o encerramento do período veraneiro na praia do Tição em Buriti do Tocantins, programado para o dia 8 de agosto de 2025, é fundamentada em diversos aspectos técnicos, operacionais e econômicos que justificam essa decisão de maneira robusta.

Os aspectos técnicos da escolha são substanciais, dado que artistas nacionais têm um reconhecimento e uma aceitação ampliados na audiência brasileira. Isso se traduz em um desempenho superior em termos de atratividade e capacidade de mobilização do público. A compatibilidade com a proposta de um evento de grande relevância local é evidente, uma vez que esses artistas possuem repertórios que ressoam com a cultura nacional e, frequentemente, local, potencializando a identificação do público com as atrações apresentadas. Ademais, a facilidade de implementação desta solução está atrelada à experiência prévia e à infraestrutura já estabelecida para a realização de eventos desse porte, reduzindo riscos associados a imprevistos e aumentando a eficiência organizacional.



No que tange aos benefícios operacionais, a contratação de artistas nacionais oferece uma gestão mais simplificada do evento. Artistas e suas equipes profissionais estão habituados a operar dentro das normas de produção de shows, facilitando a coordenação e a logística subjacente à apresentação. Essa familiaridade contribui para uma maior eficácia no suporte técnico e redução de custos operacionais ao evitar contratações externas desnecessárias. Além disso, a escalabilidade da solução é garantida pela possibilidade de adaptação do line-up para atender diferentes faixas etárias e preferências musicais, permitindo que o evento atenda um público mais abrangente.

Em relação à vantagem econômica, é importante ressaltar que a contratação de artistas nacionais pode ser mais vantajosa em termos de custo-benefício. Embora os cachês possam variar, a visibilidade e o retorno de investimento proporcionados por artistas recrutados com base na popularidade e reconhecimento garantem um bom fluxo de visitantes, implicando em aumento de receitas oriundas do turismo e comércio local. A presença de artistas renomados tem o potencial de elevar a notoriedade do evento, atraindo não apenas habitantes locais, mas também turistas de outras regiões, o que favorece a economia municipal num contexto mais amplo. O retorno esperado em termos de participação do público e receitas geradas pode, assim, justificar os investimentos realizados.

Assim, a escolha pela contratação de artistas nacionais para a realização do show no encerramento do período veraneiro em Buriti do Tocantins é sustentada por uma análise detalhada que reforça a viabilidade técnica, operacional e econômica da solução proposta. Essa abordagem não apenas atende ao desejo do público, mas também assegura que o evento se alinhe ao interesse público, promovendo a cultura e o desenvolvimento econômico local.



QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO

Contratação de show artístico para apresentação no encerramento do período veraneiro na praia do tição 2025 no dia 8 de agosto					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
	Valor Total				R\$ 0,00



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação para a realização do show artístico de encerramento do período veraneiro na Praia do Tíção, agendada para o dia 8 de agosto de 2025, não será parcelada, considerando aspectos técnicos e operacionais inerentes à natureza do evento. O espetáculo é um evento singular e pontual, que requer uma produção integrada, abrangendo o contrato de artista, logística, cenografia e demais serviços correlatos. A fragmentação da contratação em partes ou parcelas pode levar à desarticulação desses serviços, comprometendo a coerência e a qualidade da apresentação.



Além disso, a contratação não parcelada assegura que todos os fornecedores e prestadores de serviços estejam alinhados em termos de cronograma e execução, evitando problemas como atrasos e falta de sincronização entre as diversas etapas do evento. O sucesso do show crítico depende da sinergia entre os artistas e a equipe técnica, que se beneficiariam de um único processo contratual. O parcelamento poderia gerar desafios adicionais de gestão e complicações administrativas, além de impactar negativamente a experiência do público ao comprometer a fluidez e a qualidade do espetáculo.

Por fim, ao optar pela contratação integral, estamos atendendo ao interesse público de maneira mais eficiente, garantindo que recursos públicos sejam utilizados de forma otimizada e que a programação do evento seja realizada de forma eficaz. Isso não apenas eleva a qualidade da apresentação, mas também promove a satisfação da comunidade e dos visitantes, estimulando o turismo e contribuindo para a valorização cultural da região. Em síntese, ao evitar o parcelamento, garantimos uma contratação mais robusta e focada na entrega do produto final esperado pelo público.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de um show artístico para o encerramento do período veraneiro na Praia do Tição, em 8 de agosto de 2025, visa gerar resultados significativos em termos de economicidade e aproveitamento eficiente dos recursos disponíveis. Primeiramente, a escolha de artistas adequados e uma proposta bem estruturada garantirá que o investimento realizado maximize o custo-benefício. A análise de orçamentos diversos permitirá identificar a solução mais vantajosa, evitando gastos desnecessários e priorizando o retorno social e econômico para o município.

Além disso, a contratação deverá considerar a utilização de recursos locais, como artistas da região ou empresas para a montagem do evento, o que contribuirá para o fortalecimento da economia local e a geração de empregos temporários. O incentivo à mão de obra regional não apenas otimiza os custos envolvidos com transporte e logística, mas também promove um impacto positivo no desenvolvimento social da comunidade.

Quanto aos recursos financeiros, a previsão orçamentária deve ser realizada de forma criteriosa, permitindo o acompanhamento correto das despesas e evitando desperdícios. A divulgação adequada do evento pode atrair um número significativo de visitantes, aumentando a arrecadação por meio do turismo e estimulando o comércio local. Portanto, a realização do show artístico se revela uma estratégia de economicidade e eficiência que, se bem gerida, trará benefícios diretos e indiretos para a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins e seus cidadãos.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS



Para a efetiva implementação do show artístico no encerramento do período veraneiro na Praia do Tição, no dia 8 de agosto de 2025, a Prefeitura Municipal de Buriti do Tocantins deve adotar algumas providências específicas que garantam a eficiência e o sucesso da contratação, maximizando o aproveitamento dos recursos públicos.

Primeiramente, é imprescindível realizar um levantamento detalhado das necessidades logísticas para o evento, que inclui a definição do local do show, mobiliário necessário, como palcos, banheiros químicos, segurança e facilidades de acesso ao público. Essa análise deverá considerar a capacidade de público esperada, garantindo assim a adequação da infraestrutura necessária.

Em seguida, a seleção da empresa ou artista responsável pela apresentação deve ser precedida por uma avaliação criteriosa de propostas técnicas. Para isso, o ideal é estabelecer parâmetros de qualidade que observem aspectos como experiência anterior em eventos similares, capacidade técnica e referências. A elaboração de um termo de referência robusto, que inclua esses critérios, ajudará a garantir que a contratação atenda às expectativas do público.

Outro ponto fundamental é a articulação com órgãos competentes para a obtenção das licenças necessárias para a realização do evento. Isso envolve não apenas alvarás de funcionamento, mas também autorização para sonorização pública, ocupação do espaço público e outros aspectos de segurança e saúde pública. Essas prerrogativas devem ser iniciadas com antecedência, considerando os trâmites burocráticos.

Além disso, será necessário planejar a segurança do evento, prevendo a necessidade de contratação adicional de profissionais de segurança privada e bombeiros civis para assegurar a ordem e a integridade dos participantes. A inclusão de equipes de atendimento médico emergencial e ambulâncias disponíveis durante o evento também é essencial para garantir a segurança do público.

Por fim, caso a gestão requira especialização técnica voltada para a execução da fiscalização e acompanhamento do contrato por parte dos servidores, justifica-se a realização de capacitações específicas. Estas deveriam focar nas particularidades da organização de shows e eventos culturais, abordando tópicos como gestão de contratos artísticos, segurança em eventos e relações com fornecedores.

Essas providências visam assegurar um planejamento adequado, alinhado aos princípios de economicidade, eficiência e eficácia, fundamentais na gestão pública.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

A necessidade de contratações correlatas e interdependentes para a realização do show artístico na praia do Tição, previsto para o dia 8 de agosto de 2025, deve ser analisada de forma direta e objetiva. O foco principal é garantir que a apresentação ocorra com qualidade e segurança, levando em



consideração as infraestruturas e serviços essenciais que podem impactar a experiência do público e a logística do evento.

No caso em questão, não há contratações que precisam ser realizadas antes da contratação da solução escolhida, ou seja, a contratação do show artístico. Isso se deve ao fato de que a infraestrutura da praia do Tição já está adequada para receber eventos desse porte. As estruturas fundamentais, como palco e sonorização, devem ser fornecidas pela empresa contratada para o show, o que elimina a necessidade de contratações adicionais prévias relacionadas a essas áreas.

Entretanto, é importante ressaltar que podem existir contratações necessárias no momento da execução do evento, mas essas podem ser deliberadas conforme a evolução dos preparativos. Exemplos de possíveis contratações que poderiam ocorrer incluem a locação de banheiros químicos, serviço de segurança particular, limpeza e manutenção da área do evento, além de Ambulâncias e equipe de primeiros socorros, que garantiriam a segurança e bem-estar dos frequentadores.

É fundamental destacar que, até o presente momento da análise, não foram identificadas atividades ou contratações que necessitem ser realizadas antes da contratação do show artístico. Essa constatação simplifica a gestão do projeto e permite um foco claro no espetáculo planejado, sem a necessidade de preparar outras contratações interdependentes previamente.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Na contratação do show artístico para o encerramento do período veraneio na praia do Tição em Buriti do Tocantins, são identificados diversos impactos ambientais que podem ocorrer durante o evento, além de medidas mitigadoras para minimizá-los. Um dos principais impactos é a geração de resíduos sólidos, como plásticos, papel e materiais promocionais. Para mitigar esse impacto, é crucial implementar um sistema de coleta seletiva durante o evento, com lixeiras adequadamente sinalizadas e diferenciadas. Além disso, é recomendável incentivar a redução do uso de copos e pratos descartáveis, promovendo o uso de utensílios reutilizáveis ou compostáveis.

Outro impacto relevante é o consumo de energia elétrica, que pode ser elevado devido à necessidade de iluminação, sonorização e outros equipamentos técnicos. A eficiência energética pode ser melhorada através da utilização de equipamentos com selo de eficiência, como sistemas de som e iluminação LED, que consomem menos energia em comparação aos tradicionais. Também é viável considerar a geração de energia limpa, como painéis solares temporários, para atender parte das demandas energéticas do evento.

O tráfego intenso de veículos pode causar poluição do ar e tráfego desordenado nas proximidades da praia. Para minimizar esses efeitos, a organização do evento deve promover o uso de transporte coletivo ou estimular o deslocamento a pé e de bicicleta. A criação de parcerias com empresas de transporte público local pode facilitar o acesso ao evento sem aumentar a emissão de gases poluentes.



A logística reversa é fundamental para o manejo adequado dos resíduos gerados. É importante estabelecer um plano que inclua a destinação adequada dos materiais recicláveis após o término do evento. Isso pode incluir parcerias com cooperativas de catadores ou empresas especializadas em reciclagem. A divulgação do compromisso ambiental do evento pode também sensibilizar o público sobre a importância da correta destinação dos resíduos.

Em resumo, é essencial identificar os impactos ambientais, como a geração de resíduos, o consumo de energia e a poluição do ar, e adotar medidas mitigadoras práticas. A implementação de coleta seletiva, a promoção de eficiência energética e a logística reversa são ações concretas que podem reduzir significativamente os impactos ambientais associados à contratação do show artístico e contribuir para um evento mais sustentável.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Buriti do Tocantins - TO, 1 de Agosto de 2025

Lucilene Gomes de Brito Almeida
Prefeita Municipal